

# « LES INVISIBLES »

## UNE PLONGÉE DANS LA FRANCE DU *BACK-OFFICE*

### A RETENIR

OCCURRENCE POUR LA FONDATION TRAVAILLER AUTREMENT

---

13/03/2022



[CONTACT@FONDATION-TA.ORG](mailto:CONTACT@FONDATION-TA.ORG)

[MARIE.DALLE-MOLLE@FONDATION-TA.ORG](mailto:MARIE.DALLE-MOLLE@FONDATION-TA.ORG)

01 44 69 80 40

THOMAS SKORUCAK & ALAIN FERRON  
01 48 24 69 08

[THOMAS.SKORUCAK@OCCURRENCE.FR](mailto:THOMAS.SKORUCAK@OCCURRENCE.FR)

[ALAIN.FERRON@OCCURRENCE.FR](mailto:ALAIN.FERRON@OCCURRENCE.FR)

**À RETENIR...**

**1**

# POURQUOI « INVISIBLES » ?

## Invisibilité « sociale » :

- ▶ métiers dévalorisés,
- ▶ faiblesse des « ressources » (revenus, diplômes, informations, aides),
- ▶ éloignés des métropoles
- ▶ peu de perspective d'évolution
- ▶ sentiment d'inutilité
- ▶ manque de reconnaissance

**L'addition de ces facteurs contribue à l'invisibilité des personnes**

# DANS LA CONTINUITÉ DE LA MISSION ERHEL / MOREAU-FOLLENFANT

2021 : Mission sur les conditions de travail et les moyens de la reconnaissance des travailleurs de la « deuxième ligne » :

*« En France, hors professions médicales, ce sont 4,6 millions de salariés du secteur privé, appartenant à 17 professions, qui ont continué à travailler sur site durant la crise sanitaire pour continuer à apporter les services indispensables à la vie quotidienne ».*

Aller plus loin :

- ▶ Au-delà des « deuxième ligne »
- ▶ Quelle expérience du travail ?
- ▶ Mode de vie et de consommation ?
- ▶ Représentations d'eux-mêmes ?

# DIFFÉRENCE DE MÉTHODE

**Mission  
Erhel & Moreau-Follenfant**

**Absence de télétravail  
+  
Exposition au virus**

**« Deuxième ligne »**

**Notre étude :  
Une photographie du monde du travail**

**15 000 répondants  
100 questions  
1 600 000 points de données  
10 segments  
3 groupes (dont les « Invisibles »)**

**On retrouve les critères de la mission Erhel & Moreau-Follenfant  
MAIS  
beaucoup plus de données et d'informations**

# UNE MÉTHODE STATISTIQUE SANS A PRIORI

## LES INVISIBLES : UNE ÉVIDENCE MÉTHODOLOGIQUES/STATISTIQUES

106 questions posées à un échantillon représentatif de 15 000 Français

5 questions socio-démographiques pour qualifier les répondants

40 questions pour comprendre en profondeur leur activité professionnelle & leurs conditions de travail (contrats, pénibilité, management...)

23 questions pour analyser leurs ressources & leur situation financière (revenus, diplômes, aides, etc., endettement)

17 questions pour comprendre leur situation familiale et leur vie quotidienne

8 questions pour comprendre l'impact de la Covid

13 questions pour comprendre leur rapport à eux-mêmes et leur points d'attache dans la société (estime de soi, représentation de soi dans le corps social, mais aussi rapport au politique, institution, etc.)



1 600 000 points de données analysés



10 segments de population qualifiés  
Regroupés en 3 familles de Français très hétérogènes  
Dont une pèse plus de 40% et présente toutes les caractéristiques des socialement « invisibles »

**UN ENSEIGNEMENT MAJEUR :**

**« DES VIES CONTRAINTES »**

Revenus – Management – Transports – Logement – Loisirs

# LES « INVISIBLES » : LE *BACK-OFFICE* DE LA SOCIÉTÉ DE SERVICES

***Back-office*** : les fonctions support de la société

Les métiers du lien, du soin, de la continuité économique et sociale, de la vie quotidienne (aides à domicile, logistique, transport, commerce, propreté, sécurité)

# QUI SONT LES « INVISIBLES » ? (4 SEGMENTS)

**Les « nouveaux ouvriers » (caristes, préparateurs, transporteurs, livreurs...)**  
53 % d'hommes, 67% d'entre eux ont moins de 49 ans.

**Les femmes soutiens et soutenues par leurs familles**  
60 % de femmes, 70% d'entre elles ont moins de 49 ans.

**Les femmes isolées & fragilisées**  
60 % de femmes, 65% d'entre elles ont moins de 49 ans.

**Les Seniors oubliés**  
50% de femmes et d'hommes, 59% d'entre eux ont plus de 50 ans.

**! Surreprésentation des femmes : 54% des « Invisibles » !**

# FOCUS SECTEURS : PRIVÉ, PUBLIC

## 73% DES « INVISIBLES » TRAVAILLENT DANS LE SECTEUR PRIVÉ

Une corrélation directe entre la taille de l'entreprise et l'invisibilité sociale : les « Invisibles » sont sous-représentés dans les Grandes Entreprises et les ETI, alors qu'ils sont sur-représentés dans les entreprises de taille inférieure...

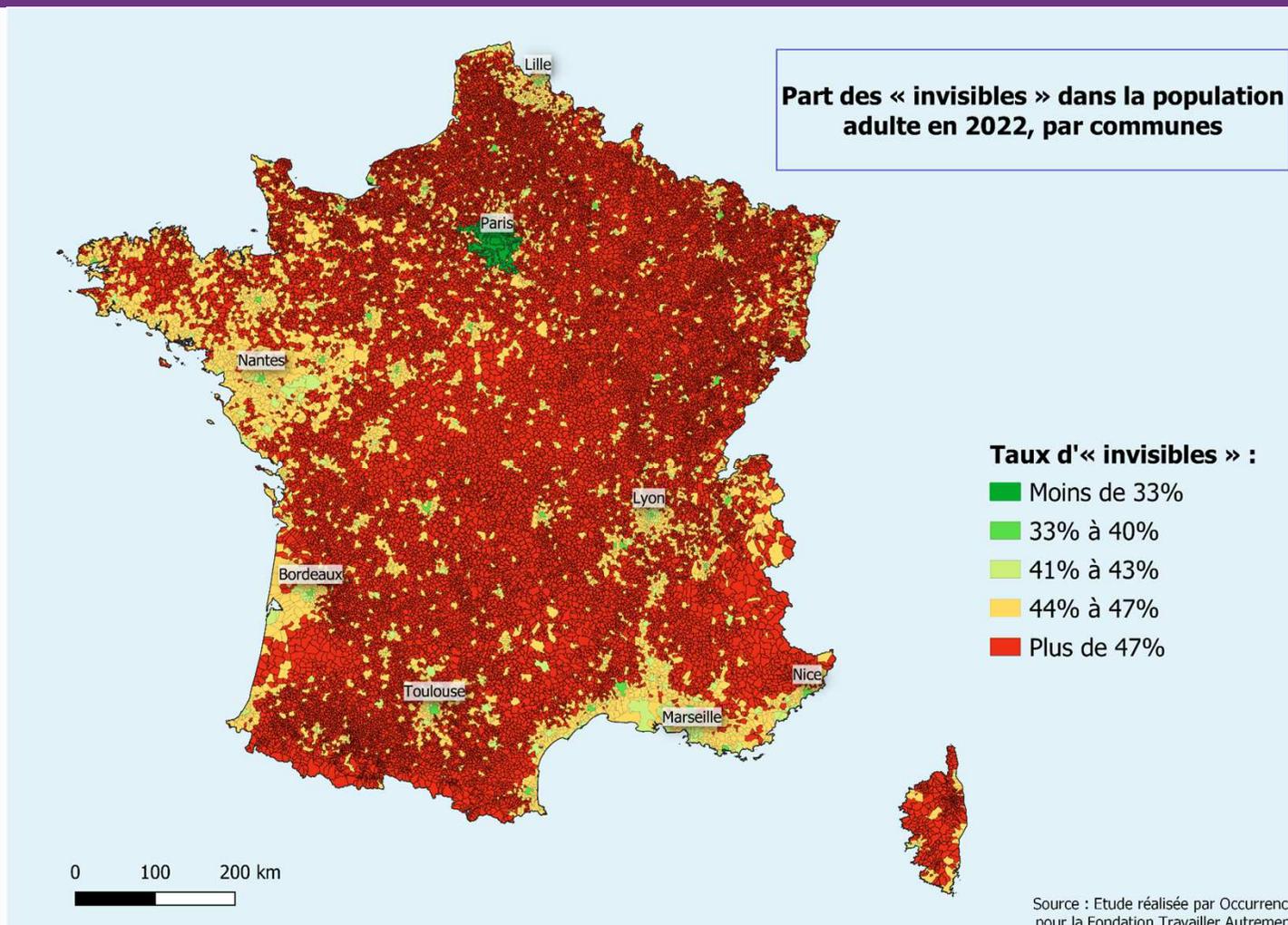
### Fonction publique

Lorsqu'ils travaillent pour le secteur public, les « Invisibles » sont surreprésentés dans la fonction publique territoriale. (43%)

### Soin

Lorsqu'ils travaillent pour le secteur du soin, les « Invisibles » sont représentés dans toutes les fonctions sauf les cadres de santé.

# LES « INVISIBLES » VIVENT HORS DES MÉTROPOLIS



# DERRIÈRE CHAQUE FRANÇAIS, UN « INVISIBLE »

**Les « Invisibles » représentent plus de 40% de la population adulte.**

**Derrière chaque Français, une personne travaille à son service (sans que celle-ci ne bénéficie des produits et des services qu'elle délivre – sauf sur un mode dégradé).**

# UNE DÉCROISSANCE SUBIE

**! LES « INVISIBLES » DÉCROCHENT**

**50% DES « INVISIBLES » PERÇOIVENT MOINS DE 1 500 EUR  
BRUT PAR MOIS**

**50% DES MENAGES « INVISIBLES » PERÇOIVENT MOINS DE 2 000 EUR  
BRUT PAR MOIS**

# UNE DÉCROISSANCE SUBIE

**! LES « INVISIBLES » À L'ÉCART DE LA SOCIÉTÉ DE CONSOMMATION**

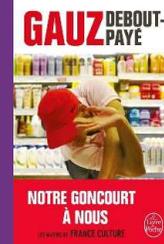
**41% NE PEUVENT PAS SATISFAIRE À LEURS BESOINS PRIMAIRES**

**81% N'ONT PAS PU FAIRE  
D'ÉCONOMIE DANS LES DEUX  
DERNIÈRES ANNÉES**

**93% N'ONT PAS LES  
MOYENS DE SE PAYER UN  
« PETIT PLAISIR »**

**51% NE SONT PARTIS NI EN  
VACANCES NI EN WEEK-END  
AU COURS DES DEUX  
DERNIÈRES ANNÉES**

# « DEBOUT PAYÉ ! »



## UNE VIE AU TRAVAIL MARQUÉE PAR LA PÉNIBILITÉ ET UN MANAGEMENT DISCIPLINAIRE

**45% PORTENT UN UNIFORME OU UN VÊTEMENT DE TRAVAIL**

**UNIFORME + BADGEUSE / POINTEUSE = LES INVISIBLES (56%)**

**2/3 DECLARENT ÊTRE SOUMIS A AU MOINS UN FACTEUR DE PENIBILITÉ**

**63% TRAVAILLENT DEBOUT**

**25% ONT DES CONTRATS PRECAIRES**

**1/3 CONNAÎT DES HORAIRES MORCELÉS**

**47% TRAVAILLENT LE WEEK-END**  
**41% TRAVAILLENT LES JOURS FERIÉS**

# UN RAPPORT AU MONDE EMPÊCHÉ

**LES « INVISIBLES » S'ADAPTENT, LES AUTRES SAISISSENT DES OPPORTUNITÉS**

**48% ONT EU DES DIFFICULTÉS FINANCIÈRES DANS LES 24 DERNIERS MOIS**

**60 % NE CONNAISSENT PAS  
LES AIDES AUXQUELLES  
ILS ONT DROIT**

**1/3 NE PERÇOIT AUCUNE  
AIDE - EN RAISON DE LEUR  
COMPLEXITÉ (53%)**

**21% ONT BESOIN D'AIDE  
POUR LEURS DÉMARCHES  
ADMINISTRATIVES**

**1/3 NE SAIT PAS À QUI S'ADRESSER EN CAS DE DIFFICULTÉS**

**MAIS 46% SONT PRÊTS A S'ADRESSER A L'ÉTAT**

**DEUX FOIS PLUS DE FAMILLES  
MONO-PARENTALES**

**60% des mères monoparentales sont « Invisibles »**

**DETTE DE SOMMEIL :**

**14% DORMENT MOINS DE 6 H PAR NUIT**

# ET SI TOUT SE RÉGLAIT DANS LES URNES ?

**! LES « INVISIBLES » UNE INTENTION DE VOTE EN HAUSSE !**

**ILS ONT ÉTÉ 80% À VOTER EN 2017 ;  
ILS SONT 86% À DÉCLARER VOULOIR VOTER EN 2022**