



Fondation  
Travailler autrement

*Vers les nouvelles formes d'emploi*

## COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 25 avril 2019

### **89 % des indépendants plébiscitent l'autonomie et la liberté mais 20 % sont prêts à arrêter d'ici 5 ans**

*La Fondation travailler Autrement attire l'attention sur le dilemme des indépendants.*

La Fondation Travailler Autrement reconduit pour la seconde fois une étude\* menée auprès des travailleurs indépendants : salariés portés, auto-entrepreneurs et autres entrepreneurs. Cette étude détermine comment ces acteurs majeurs dans un monde du travail en plein bouleversements perçoivent aujourd'hui leur situation : activité, enjeux, parcours, relation au travail, contraintes, avenir du statut...

#### **Les indépendants fiers de leur liberté et leur autonomie...**

Pour **89 % des travailleurs indépendants** interrogés l'**autonomie et la liberté** sont la clé de voute pour se réaliser et contourner les contraintes du salariat et de l'entreprise. Les auto-entrepreneurs plébiscitent avant tout **la souplesse financière et la simplicité : 89 % d'entre eux se voient encore indépendants dans les cinq années à venir.**

**Les indépendants ayant opté pour le portage salarial** présentent aujourd'hui un profil plus mixte (49% de femmes contre 38% en 2016) et fortement diplômé. Ils sont très largement d'anciens actifs occupés, et leur travail en tant que salariés portés constitue désormais l'activité principale pour les 3/4 d'entre eux (77% vs 66%). Ils assimilent avant tout leur statut à la liberté et l'autonomie, et sont en majorité satisfaits de leur activité : 91% (vs 92% en 2016). Ils sont très optimistes sur leur avenir professionnel, 84% (vs 80% en 2016) et celui de l'activité indépendante actuelle.

**Les auto-entrepreneurs interrogés cette année** présentent toujours un profil majoritairement féminin (63% vs 59% en 2016), moins diplômé que les autres profils d'indépendants (42% diplômés du Bac ou inférieur vs 38% en 2016), et dont le travail d'indépendant constitue l'activité principale (81% vs 75%). En termes d'activité, ils exercent toujours très majoritairement leur travail à domicile (87% comme en 2016), **et semblent beaucoup plus se concentrer sur une activité B2B exclusive qu'il y a 2 ans (57% vs 25%), pour une clientèle plus diverse qu'auparavant. Ils voient toujours très positivement leur activité (85% d'éléments positifs spontanément**

mentionnés), principalement par la liberté qu'elle leur accorde, et sont plus satisfaits de cette activité (86% satisfaits contre 82% en 2016).

Quant **aux autres entrepreneurs**, leur profil est toujours mixte et très diplômé et font aujourd'hui état d'une activité plus tournée vers le B2B exclusif (57% contre 44% en 2016) et le secteur de la santé (18% contre 8%, premier secteur d'activité), avec une clientèle où les TPE/PME sont plus présents que les grandes entreprises. Ils expriment eux aussi une opinion positive (78% d'éléments positifs spontanés utilisés) pour décrire leur activité et surtout la liberté qu'elle leur permet, et sont toujours dans l'ensemble satisfaits de cette activité (81% vs 80% en 2016).

*« De manière générale, on constate que ces profils d'indépendants retrouvent bien leurs leviers de motivation initiaux dans leur activité actuelle. Ainsi, l'autonomie dans le travail, la plus grande liberté permise par le statut, et la possibilité de réaliser des missions intéressantes dans un environnement de travail différent, sont des critères essentiels pour leur épanouissement personnel. »* explique Patrick-Lévy Waitz, Président de la Fondation Travailler Autrement.

### **... mais en quête d'accompagnement et de protection sociale**

Cette étude interroge également les indépendants sur leur volonté de poursuivre leur activité dans les 5 ans à venir et leur préoccupation en terme de protection sociale.

Chez les salariés portés **79% d'entre eux envisagent de continuer** (vs 89% en 2016), et 20% d'entre eux sont prêts à envisager l'arrêt de leur travail d'indépendant sur le long terme (vs 11% en 2016). En effet Les difficultés rencontrées dans leur activité semblent s'être accrues, notamment la conquête de clients (69% vs 61% en 2016), la variation des revenus (66% vs 58%) et la solitude du travail (49% vs 34%). 80%). Face à ce risque d'essoufflement, leurs attentes en termes d'offre personnelle pour leur protection sociale augmentent (20% aujourd'hui contre 14% en 2016).

Chez les auto-entrepreneurs, **79% déclarent vouloir poursuivre dans les 5 prochaines années** (vs 88% en 2016), et 20% sont prêts à arrêter d'ici 5 ans (contre 12% en 2016). Pour pallier leur difficulté principale, la variation de leurs revenus (79% comme en 2016), ils sont en demande de réseau de contacts pour développer leur business et leurs prestations sociales.

En termes de protection sociale, **les autres entrepreneurs** sont plus nombreux à être couverts par l'assurance maladie (77% vs 71%), une mutuelle ou assurance personnelle (77% vs 72%), mais sont moins assurés RCP (34% vs 54%). Tout comme les portés ou les auto-entrepreneurs, ils présentent une volonté moins importante en 2018 de poursuivre l'aventure dans les 5 prochaines années (79% vs 88% en 2016), et 20% sont désormais prêts à arrêter d'ici 5 ans (contre 12% en 2016).

S'ils trouvent toujours un appui auprès de leurs proches (une majorité d'entre eux se dit soutenu par son entourage lors du lancement de leur activité), ils n'en demeurent pas moins en attente d'accompagnement sur deux points clés : établir un réseau de contacts pour développer leur business (premier besoin des salariés portés et auto-entrepreneurs), des prestations sociales et en particulier une offre personnelle, et des formations pour savoir

mieux s'adapter à une activité par définition très fluctuante.

« Cette étude montre le besoin urgent de prendre en compte le désir d'autonomie des «travailleurs». Il est important de mettre en place les accompagnements solides et les services visant à faciliter la vie de l'indépendant pour lui éviter une précarité de facto adossée à la liberté qu'il appelle par ailleurs de ses vœux (qu'il s'agisse de l'autoentrepreneur, du portage salarial, du travail non salarié...). » Conclu Patrick-Lévy Waitz, Président de la Fondation Travailler Autrement.

*\* Etudes Fondation Travailler Autrement :*

- Etude en 2016 réalisée par ELABE auprès de 1 175 travailleurs indépendants consultés par internet du 20 juin au 28 juillet 2016.
- Etude en 2018 réalisée par Opinion Way auprès de 1 202 travailleurs indépendants consultés par internet du 20 août au 9 octobre 2018.

### **A propos de la Fondation Travailler autrement**

La Fondation Travailler autrement, vers les nouvelles formes d'emploi a été créée à l'initiative d'ITG, rejoint par plusieurs acteurs publics, privés et de la société civile. Les membres fondateurs partent d'un constat partagé : le rapport des Français au travail et à l'entreprise connaît une mutation sans précédent, de nouvelles formes d'emploi se développent. Qu'elles soient subies ou choisies, elles impliquent davantage d'autonomie pour les individus et plus de souplesse pour les entreprises. Ce n'est donc pas un changement temporaire mais bien une tendance puissante et durable. C'est l'ensemble du marché du travail qui redessine sa propre image. Ce mouvement de fond qui construit une nouvelle réalité du travail est trop peu analysé, trop ignoré.

La conviction qui anime les membres de la Fondation est que cette mutation profonde, l'accroissement de l'autonomie de l'individu et le besoin de souplesse des entreprises, doit faire l'objet d'un véritable débat public, éclairé par de nouveaux travaux de recherche et d'analyse.

Les missions de la Fondation s'articulent autour de deux grands axes : constituer un laboratoire de recherche et d'idées pour mieux mesurer et comprendre; et être un acteur du débat public.

#### Contacts presse

Agence Shadow communication

Nina Djitli-Chaumont – [ninadjitlichaumont@shadowcommunication.fr](mailto:ninadjitlichaumont@shadowcommunication.fr) - 06 62 94 86 84

Aurelie Vinzent – [aurelievinzent@shadowcommunication.fr](mailto:aurelievinzent@shadowcommunication.fr) - 06 58 66 80 49