

LES NOTES DE L'INSTITUT

À QUOI SERVENT LES ENTREPRISES ?

Préface par Antoine FRÉROT

Enquête réalisée par Elabe

JANVIER 2018

L'Institut de l'entreprise est une communauté ouverte d'entreprises qui travaille à mieux comprendre et valoriser le rôle de l'entreprise au cœur de la société.

Ses actions contribuent à la définition de nouveaux équilibres entre performance économique, sociale, sociétale et environnementale, à travers des réflexions dans lesquelles les dirigeants d'entreprise s'impliquent personnellement et des actions pédagogiques permettant de favoriser le dialogue entre les entreprises et les autres acteurs de la société. Créé en 1975, l'Institut de l'entreprise rassemble plus de 120 entreprises, essentiellement de dimension multinationale mais toutes fortement implantées en France, et est indépendant de tout mandat syndical ou politique.

LA RÉFLEXION

À travers des observatoires, des publications et des expérimentations, l'Institut de l'entreprise propose un cadre pour réfléchir, anticiper et agir en faveur de modèles de réussite d'entreprise harmonieusement intégrés dans leurs écosystèmes sociétaux.

Trois thèmes majeurs, focalisés sur l'entreprise, sont privilégiés en 2018 :

- **La confiance dans l'Entreprise** : quelle entreprise, pour qui, pour quoi ?
- **La preuve par l'apprentissage** : pour améliorer l'insertion professionnelle des jeunes.
- **Les innovateurs dans l'entreprise** : comment mieux les intégrer ?

LES ACTIONS PÉDAGOGIQUES

Convaincu que la connaissance de l'entreprise et de ses enjeux peut favoriser le développement économique et social, l'Institut de l'entreprise propose des formations et des analyses économiques aux leaders d'opinion et aux décideurs de tous horizons.

La revue phygitale Sociétal organise des regards croisés entre le monde des idées économiques et les praticiens de l'entreprise, et en assure une large diffusion à travers des conférences de haut niveau et des supports digitaux accessibles à tous.

Le Programme Enseignants-Entreprises, conçu comme un dialogue entre le monde académique et celui des entreprises, propose en partenariat avec l'éducation nationale des séminaires de formation et des ressources pédagogiques qui illustrent de manière concrète les notions économiques des programmes d'enseignement (www.melchior.fr).

L'Institut des Hautes Études de l'Entreprise forme les leaders des entreprises et des autres sphères de la société aux enjeux de l'entreprise dans l'économie globale, à travers des voyages d'étude immersifs, l'exploration de thèmes et une réflexion sur le rôle des décideurs.

Pour en savoir plus : www.institut-entreprise.fr

À QUOI SERVENT
LES ENTREPRISES ?

LES NOTES DE L'INSTITUT

JANVIER 2018

SOMMARE

6-8	PRÉFACE <i>par Antoine Frérot</i>
9-16	SYNTHÈSE
17-47	ENQUÊTE <i>réalisée par Elabe</i>
18	MÉTHODOLOGIE
20	LA PERCEPTION GLOBALE DES ENTREPRISES EST POSITIVE MAIS HÉTÉROGÈNE
36	L'IMPACT DES ENTREPRISES SUR LEURS PARTIES PRENANTES EST PERÇU COMME FORT, ET LA PLUPART DU TEMPS POSITIF
38	LE RÔLE DE L'ENTREPRISE : UN ACTEUR INCONTOURNABLE DANS LES DOMAINES LIÉS À SON ACTIVITÉ ÉCONOMIQUE, COMPLÉMENTAIRE DE L'ÉTAT ET DES CITOYENS
44	LA FEUILLE DE ROUTE DONNÉE AUX ENTREPRISES PAR LES FRANÇAIS : EMPLOYABILITÉ, PARTAGE DES PROFITS, INSERTION DES JEUNES, ÉGALITÉ HOMMES/FEMMES ET GOUVERNANCE PLUS OUVERTE
48	À PROPOS D'ELABE



PRÉFACE

Depuis sa création, l'Institut de l'entreprise contribue, à travers ses réflexions, ses productions et ses actions, à la valorisation du rôle et de la place de l'entreprise dans notre société.

Cette place évolue au rythme des mutations du capitalisme et des attentes de la société. C'est pourquoi il nous a paru essentiel de dresser un état des lieux objectif de la façon dont sont perçues les entreprises par les Français, sous le double prisme de leur utilité et de leur contribution à notre société : à quoi servent-elles ? Quel est leur impact sur les différentes composantes de la société ? Sur quels sujets sont-elles attendues ?

Pour l'Institut de l'entreprise et ses membres, l'entreprise est une source majeure de création de richesse et de progrès pour la société française. Cependant, les résultats de l'enquête Elabe/Le Parisien démontrent à quel point ce qui semble évident pour les dirigeants des entreprises demeure ambivalent pour les Français, y compris pour les salariés. Reconnues dans leur capacité à créer de la richesse, les entreprises le sont moins dans leur contribution à la prospérité des Français. Produire des biens et services, créer et redistribuer de la richesse, offrir des emplois, former, insérer, contribuer au développement de leurs parties prenantes et des territoires... les rôles de l'entreprise sont multiples, mais elle reste méconnue et mal aimée. Bien qu'étant utile à toutes ses parties prenantes, on la croit au service des seuls actionnaires ; bien qu'étant par nature collective, on la trouve égoïste ; bien qu'étant d'intérêt général, on la pense d'intérêt particulier.

Ce phénomène n'est pas nouveau. Aujourd'hui, les dirigeants d'entreprises ne peuvent pas se contenter de minorer ce phénomène ou de le déplorer, même si au cours des dernières années, le regard que portent les Français sur l'entreprise est devenu plus positif. L'immensité des défis qui se présentent à notre société, qu'ils soient économiques, sociaux, technologiques ou environnementaux, ne nous en laisse pas le luxe. Toutes les réponses aux inquiétudes exprimées par les Français sur l'évolution de leur niveau de vie, de leur employabilité, de leur cadre de vie et de l'environnement ne viendront pas de la puissance publique ; une grande part de la solution vient déjà – et viendra de plus en plus – des entreprises.

Cette étude exprime à la fois une prise de conscience dans la population française du rôle accru des entreprises au service de la construction de la société, et des attentes précises en la matière. Plus l'entreprise répondra à ces appels, plus elle sera reconnue et appréciée.

En cette période de profonde mutation, il est nécessaire de fournir aux Français des motifs qui les feront se tourner vers leurs entreprises avec confiance, cette confiance qui est le moteur des entreprises, la base de l'économie et la condition de la prospérité des Français. C'est l'ambition que s'est fixée l'Institut de l'entreprise dans le cadre de ses travaux à venir, fidèle à son projet fondateur : rapprocher les entreprises des Français.

Antoine Frérot,
Président de l'Institut de l'entreprise
Président-directeur général de Veolia



SYNTHÈSE

LA PERCEPTION GLOBALE DES ENTREPRISES EST POSITIVE MAIS HÉTÉROGÈNE

LES FRANÇAIS ONT PLUTÔT UNE BONNE IMAGE DES ENTREPRISES...

71% des Français déclarent avoir une bonne image des entreprises.

Mais cette image est fragile, elle est surtout constituée par l'item « assez bonne image » (à 63%) qui est moins engageant que l'item « très bonne image » qui lui est seulement à 8%.

Plus de trois Français sur quatre reconnaissent que l'entreprise est **un lieu de formation, de création, d'innovation et de transmission**. Ils sont même une majorité (56%) à considérer que c'est un lieu d'**épanouissement personnel**.

... MAIS CETTE OPINION EST CLIVÉE SELON LES GROUPES SOCIO-ÉCONOMIQUES.

Les catégories sociales supérieures ont une bien meilleure image de l'entreprise : artisans, commerçants, chefs d'entreprises : 79% ; cadres et professions intellectuelles supérieures : (76%) que les catégories sociales populaires (employés : 68% ; ouvriers : 62%) et que les chômeurs (48%).

Lorsque l'on demande aux Français de sélectionner les mots qui caractérisent le mieux leur état d'esprit vis-à-vis des entreprises, **si la méfiance arrive en tête (42%), elle est suivie par la confiance (34%), l'attachement (24%) et l'enthousiasme (22%)**.

Mais on retrouve ici aussi le même clivage que pour l'image globale : confiance, attachement et enthousiasme sont beaucoup plus présents chez les catégories sociales supérieures, tandis que l'on trouve beaucoup plus de méfiance, voire de colère, chez les catégories sociales moyennes et populaires.

À noter que c'est chez les jeunes que l'on trouve le plus « d'enthousiastes » (35% chez les 15-17 ans et 30% chez les 18-24 ans) et chez les plus âgés que l'on trouve le plus « d'attachés » (29% chez les 50-64 ans et 34% chez les 65 ans et plus).

LA QUALITÉ D'IMAGE EST PROPORTIONNELLEMENT INVERSE À LA TAILLE DE L'ENTREPRISE

Si les TPE/PME disposent d'une excellente image (90% de « bonne image » dont 31% de « très bonne image ») et les ETI d'une bonne image (70% dont 10% de « très bonne image »), **les Français sont beaucoup plus critiques avec les grandes entreprises** (seulement 44% en ont une « bonne image » et 55% en ont une « mauvaise image » dont 21% une « très mauvaise image »).

DES SALARIÉS ATTACHÉS À LEUR ENTREPRISE ET PLUTÔT CONFIANTS DANS LA CAPACITÉ DE LEURS DIRIGEANTS À AMÉLIORER LES CHOSES

Si les salariés ont une perception similaire à l'ensemble des Français sur les entreprises en général, la relation qu'ils entretiennent avec l'entreprise dans laquelle ils travaillent est plus positive. Avec une **image de leur entreprise plus ancrée** (76% de « bonne image » dont 21% de « très bonne image ») et une **fierté d'appartenance nettement affirmée** (7 salariés sur 10 sont fiers d'appartenir à leur entreprise dont 22% « très fiers »).

Parmi les raisons pour lesquelles les salariés sont fiers d'appartenir à leur entreprise, trois dimensions se détachent : la performance de l'entreprise (23%), mais aussi la qualité des relations humaines (22%) et l'utilité de l'entreprise (21%) qui donne du sens à leur travail.

Deux tiers d'entre eux adhèrent à la stratégie de leur entreprise et ils sont encore plus nombreux (74%) à faire confiance à leurs dirigeants pour améliorer les choses dans l'entreprise.

À noter : **sur le sujet majeur de l'employabilité, 4 salariés sur 10 considèrent que leur entreprise ne les aide pas assez à acquérir les compétences pour s'adapter aux évolutions du marché du travail.**

L'IMPACT DES ENTREPRISES SUR LEURS PARTIES PRENANTES EST PERÇU COMME FORT. ET LA PLUPART DU TEMPS POSITIF

LES ENTREPRISES SONT JUGÉES COMME AYANT UN FORT IMPACT, MAJORITAIREMENT POSITIF, SUR CHACUNE DE LEURS PARTIES PRENANTES.

Une très large majorité de Français estime que les entreprises ont un fort impact sur les investisseurs (83%), les fournisseurs (81%), les consommateurs (79%), les salariés (78%), les quartiers, villes et régions (73%) **et même sur les citoyens dans leur ensemble (62%)**.

Cet impact est jugé majoritairement positif pour l'ensemble de ces parties prenantes, d'abord pour les investisseurs/actionnaires (79%), ensuite pour les consommateurs/clients (75%), pour les territoires où elles sont implantées (74%), pour les fournisseurs (72%) et les salariés (66%).

ET CE SONT LES SALARIÉS ET LES CONSOMMATEURS QUE, SELON LES FRANÇAIS, LES ENTREPRISES DEVRAIENT LE PLUS PRENDRE EN COMPTE POUR ORIENTER LEURS CHOIX ET LEURS ACTIONS.

Parmi les acteurs que les entreprises devraient, selon les Français, prendre le plus en compte pour orienter leurs choix et leurs actions figurent :

- **Les salariés (41%)**
- Les consommateurs/les clients (26%)
- Les citoyens dans leur ensemble (12%)

LE RÔLE DE L'ENTREPRISE : UN ACTEUR INCONTOURNABLE DANS LES DOMAINES LIÉS À SON ACTIVITÉ ÉCONOMIQUE. COMPLÉMENTAIRE DE L'ÉTAT ET DES CITOYENS

POUR AMÉLIORER LES CHOSES DANS LA SOCIÉTÉ, LES FRANÇAIS COMPTENT AVANT TOUT SUR EUX-MÊMES, PUIS SUR LES ACTEURS PUBLICS TELS QUE L'ÉTAT, L'ÉCOLE ET LES ÉLUS LOCAUX.

Lorsque l'on demande aux Français sur quels acteurs ils comptent le plus pour améliorer les choses dans la société, ce sont « les citoyens directement » qui ressortent en premier (56%) – une expression de leur besoin de reprendre le contrôle – suivis d'acteurs publics comme l'État (39%), l'école (31%) et les élus locaux (26%).

À noter que lorsque l'on interroge les Français sur le type d'entreprise sur lequel ils comptent le plus pour améliorer les choses dans la société, c'est encore une fois les TPE/PME qui se détachent (57%), loin devant les ETI (25%) et les grandes entreprises (16%).

LES FRANÇAIS ATTENDENT DES ENTREPRISES QU'ELLES JOUENT UN RÔLE DE PREMIER PLAN DANS LES DOMAINES EN LIEN DIRECT AVEC LEUR ACTIVITÉ ÉCONOMIQUE. SUR LES AUTRES DOMAINES (SOCIAUX, SOCIÉTAUX, ENVIRONNEMENTAUX), ILS COMPTENT EN PRIORITÉ SUR L'ÉTAT ET SUR EUX-MÊMES.

Lorsque l'on demande ensuite aux Français sur quels acteurs ils comptent le plus pour agir, en passant en revue dix-huit domaines d'action, une nouvelle hiérarchie se dessine avec quatre acteurs qui se détachent :

- **L'État** (sur de nombreux domaines, régaliens mais aussi sociaux et sociétaux),
- **Les entreprises** (sur la création d'emplois, le développement de l'innovation, la création de richesse, l'amélioration des conditions de travail, l'insertion des jeunes et l'employabilité, mais à noter aussi – en troisième place – sur l'égalité hommes/femmes),
- **Les citoyens directement** (notamment sur la protection de l'environnement et la lutte contre les discriminations),

- **L'école** (notamment sur le respect de la laïcité, la lutte contre les discriminations, l'insertion des jeunes et l'employabilité).

Ils forment un carré d'acteurs qui jouent souvent des rôles complémentaires.

D'autres acteurs viennent en appui mais sur un nombre plus restreint de domaines :

- **Les associations/ONG** (sur la protection de l'environnement, l'intégration des personnes les plus vulnérables et l'amélioration de la santé des personnes),

- **Les élus locaux** (sur le développement des territoires et l'amélioration de la sécurité des personnes),

- **Les syndicats** (sur l'amélioration des conditions de travail),

- **L'Union européenne** (sur le développement des territoires).

Il y a un seul acteur sur lequel les Français comptent très peu, et ceci quels que soient les domaines considérés : **les partis politiques**.

LA FEUILLE DE ROUTE DONNÉE AUX ENTREPRISES PAR LES FRANÇAIS : EMPLOYABILITÉ, PARTAGE DES PROFITS, INSERTION DES JEUNES, ÉGALITÉ HOMMES/FEMMES ET GOUVERNANCE PLUS OUVERTE

Voici les cinq actions que les Français souhaitent que les entreprises mettent en œuvre en priorité pour améliorer les choses dans la société :

1. **Former les salariés aux compétences de demain (72%),**
2. **Partager plus équitablement les profits entre les dirigeants, les salariés et les actionnaires (67%),**
3. **Favoriser l'insertion des jeunes dans l'entreprise (65%),**
4. **Assurer l'égalité professionnelles entre les femmes et les hommes (61%),**
5. **Assurer une place plus importante à leurs salariés et à leurs clients dans leurs instances de gouvernance (55%).**

Sur le point 1 relatif à l'employabilité, il est à rappeler que les salariés sont 40% à estimer que leur entreprise ne les aide pas assez à acquérir les compétences pour s'adapter aux évolutions du marché du travail.

Sur le point 2 relatif au partage plus équitable des profits, il est à noter que les Français sont favorables à **92%** (dont 58% « très favorables ») au projet évoqué par le président de la République de **généraliser à toutes les entreprises les dispositifs d'intéressement et de participation** afin que tous les salariés puissent percevoir une part des bénéfices générés par l'entreprise.

On notera également qu'une très large majorité de Français (**88%** dont 31 % de « très favorables») approuve le projet évoqué par le président de la République de **redéfinir la finalité de l'entreprise dans le code civil en intégrant des dimensions liées à l'intérêt général.**

EN CONCLUSION

Les entreprises sont perçues par les Français comme ayant un très fort impact sur leurs parties prenantes et, au-delà, sur les quartiers, villes et régions dans lesquelles elles sont implantées ainsi que sur les citoyens dans leur ensemble. Les Français expriment également de fortes attentes vis-à-vis des entreprises sur des domaines essentiels de leur vie – comme la création d’emploi, l’amélioration des conditions de travail, l’insertion des jeunes et l’employabilité.

Cette intensité nouvelle des attentes envers les entreprises révèle qu’aux yeux des Français, la responsabilité de l’entreprise s’étend bien au-delà des dimensions strictement économiques et financières. Les résultats de l’étude dessinent explicitement les contours de l’entreprise telle que l’espèrent les Français : soucieuse des problématiques sociales, sociétales et environnementales, combinant les avantages de la grande entreprise et de la PME, développant l’employabilité des collaborateurs et l’emploi des jeunes, instaurant un partage des profits qu’ils percevraient comme plus équitable, accordant une place plus importante pour les salariés dans les instances de gouvernance.

De nombreuses entreprises jouent déjà un rôle de premier plan sur ces différents sujets. Mais l’image de l’entreprise dans son ensemble reste structurellement grevée par le fossé entre les Français les plus favorisés – qui ont une image de l’entreprise plutôt positive – et les Français les moins favorisés qui ont une perception plus négative, teintée de méfiance voire de colère.

L’étude dessine donc en creux un questionnement sur l’utilité sociale de l’entreprise et le besoin de renforcer la connaissance des actions d’intérêt général menées par les entreprises.



ENQUÊTE

ELABE

MÉTHODOLOGIE DE L'ENQUÊTE

LES FRANÇAIS

1310 interviews



Opinion publique

ÉCHANTILLON REPRÉSENTATIF DES FRANÇAIS DE 15 ANS ET +



Représentativité assurée par la **méthode des quotas** appliquée aux variables de sexe, âge et profession de l'interviewé après stratification par région et catégorie d'agglomération.



Enquête **en ligne**



Enquête réalisée du **10** au **13 novembre 2017**



16 questions (dont 1 question ouverte),
pour une durée moyenne de **10 min**

LES SALARIÉS



Salariés

574 interviews

ÉCHANTILLON REPRÉSENTATIF DES SALARIÉS FRANÇAIS



Représentativité assurée par la **méthode des quotas** avec intégration des critères de **taille d'entreprise** et de **secteur d'activité**.



Enquête **en ligne**



Enquête réalisée du **10** au **13 novembre 2017**



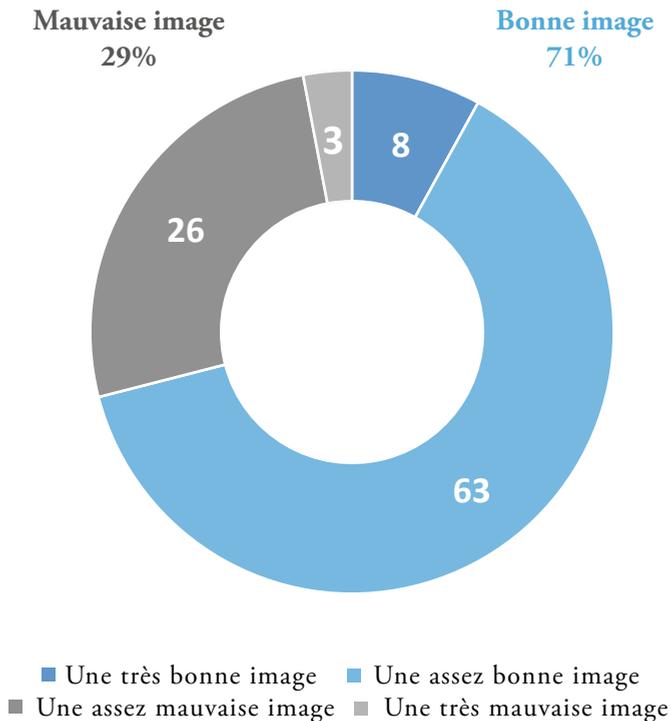
22 questions (dont 2 questions ouvertes),
pour une durée moyenne de **13 min**

LA PERCEPTION GLOBALE DES ENTREPRISES EST POSITIVE MAIS HÉTÉROGÈNE

UNE BONNE, MAIS FRAGILE, IMAGE GLOBALE DES ENTREPRISES.
UNE PERCEPTION HÉTÉROGÈNE AVEC UN CLIVAGE CONSTRUIT SUR
LES GROUPES SOCIO-ÉCONOMIQUES.

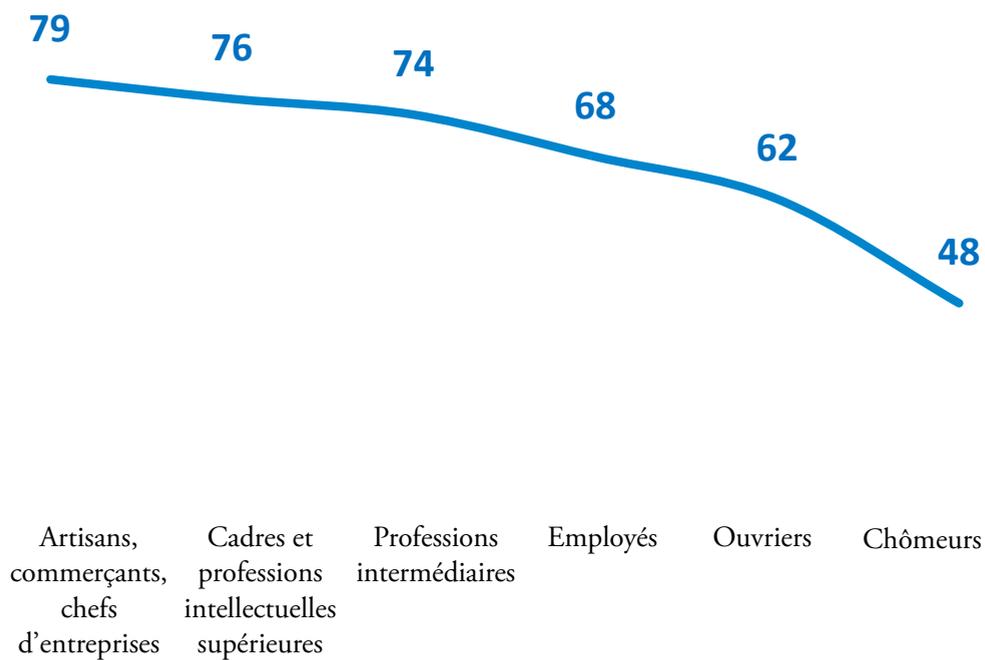
D'une manière générale, avez-vous une bonne ou une mauvaise image des entreprises ?

ENSEMBLE DES FRANÇAIS



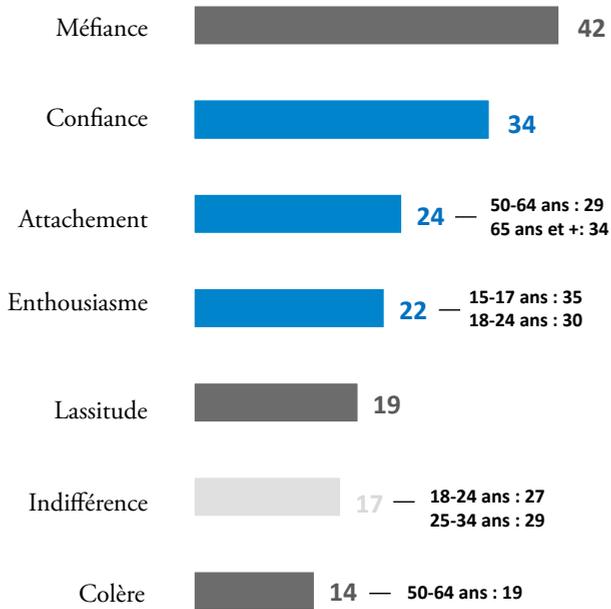
SELON LA CATÉGORIE SOCIOPROFESSIONNELLE

Bonne image

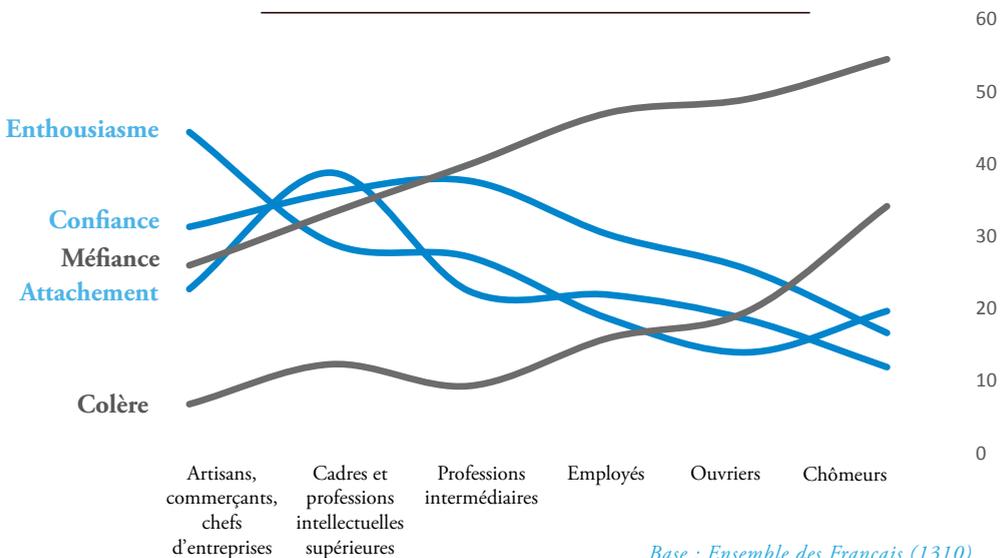


LES FRANÇAIS ENTRETIENNENT UN RAPPORT DIFFÉRENCIÉ AVEC L'ENTREPRISE : CONFIANCE, ATTACHEMENT ET ENTHOUSIASME CHEZ LES CATÉGORIES SOCIALES SUPÉRIEURES ; MÉFIANCE, VOIRE COLÈRE, CHEZ LES CATÉGORIES SOCIALES MOYENNES ET POPULAIRES.

Quels sont les deux mots parmi la liste suivante qui caractérisent le mieux votre état d'esprit vis-à-vis des entreprises dans leur ensemble ? 2 réponses possibles.



SELON LA CATÉGORIE SOCIOPROFESSIONNELLE

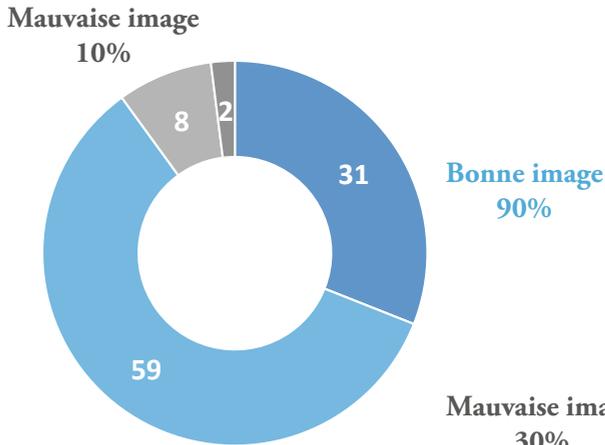


Base : Ensemble des Français (1310)

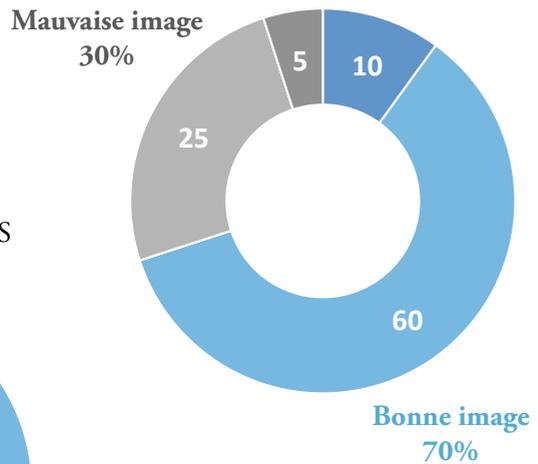
UNE QUALITÉ D'IMAGE PROPORTIONNELLEMENT INVERSE À LA TAILLE DE L'ENTREPRISE

Avez-vous une bonne ou une mauvaise image des types d'entreprises suivants ?

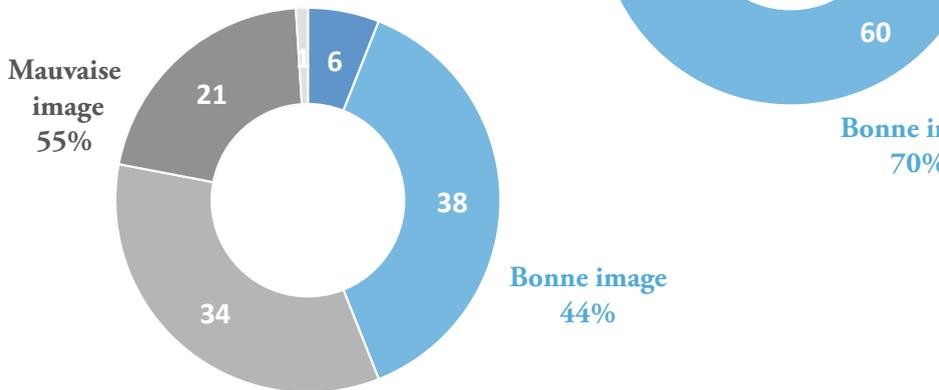
LES TPE / PME



LES ETI



LES GRANDES ENTREPRISES

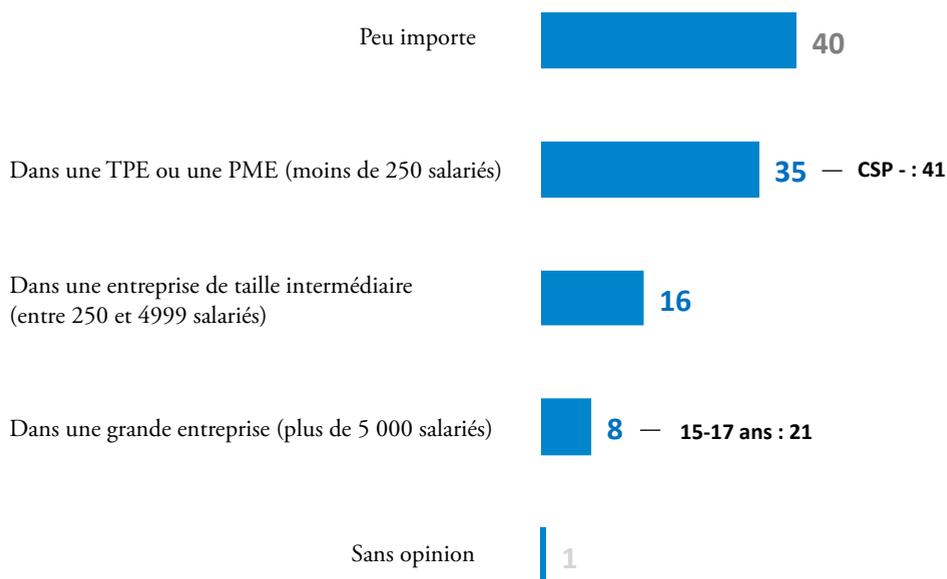


- Une très bonne image
- Une assez bonne image
- Une assez mauvaise image
- Une très mauvaise image
- Sans opinion

Base : Ensemble des Français (1310)

SI 4 FRANÇAIS SUR 10 N'ONT PAS DE PRÉFÉRENCE SUR LA TAILLE DE L'ENTREPRISE DANS LAQUELLE ILS AIMERAIENT VOIR LEURS ENFANTS TRAVAILLER, C'EST ENSUITE LES TPE/PME QUI SONT ÉVOQUÉES, DEVANT LES ETI ET LES GRANDES ENTREPRISES.

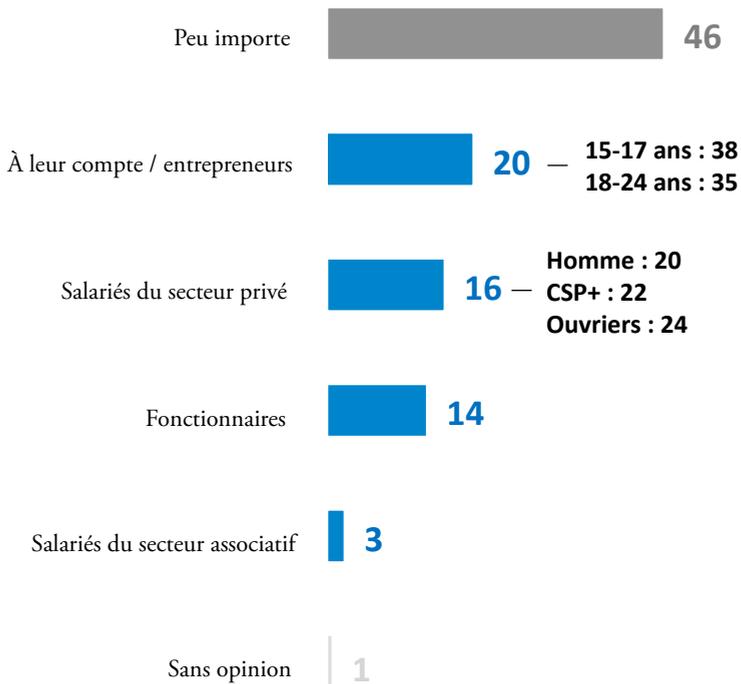
Et si vos enfants (ou neveux, petits-enfants, vos proches) travaillaient dans une entreprise, vous aimeriez dans l'idéal qu'ils soient...



Base : Ensemble des Français (1310)

LE STATUT PROFESSIONNEL SOUHAITÉ POUR SES ENFANTS N'EST PAS UN SUJET POUR PRÈS D'UN FRANÇAIS SUR DEUX.

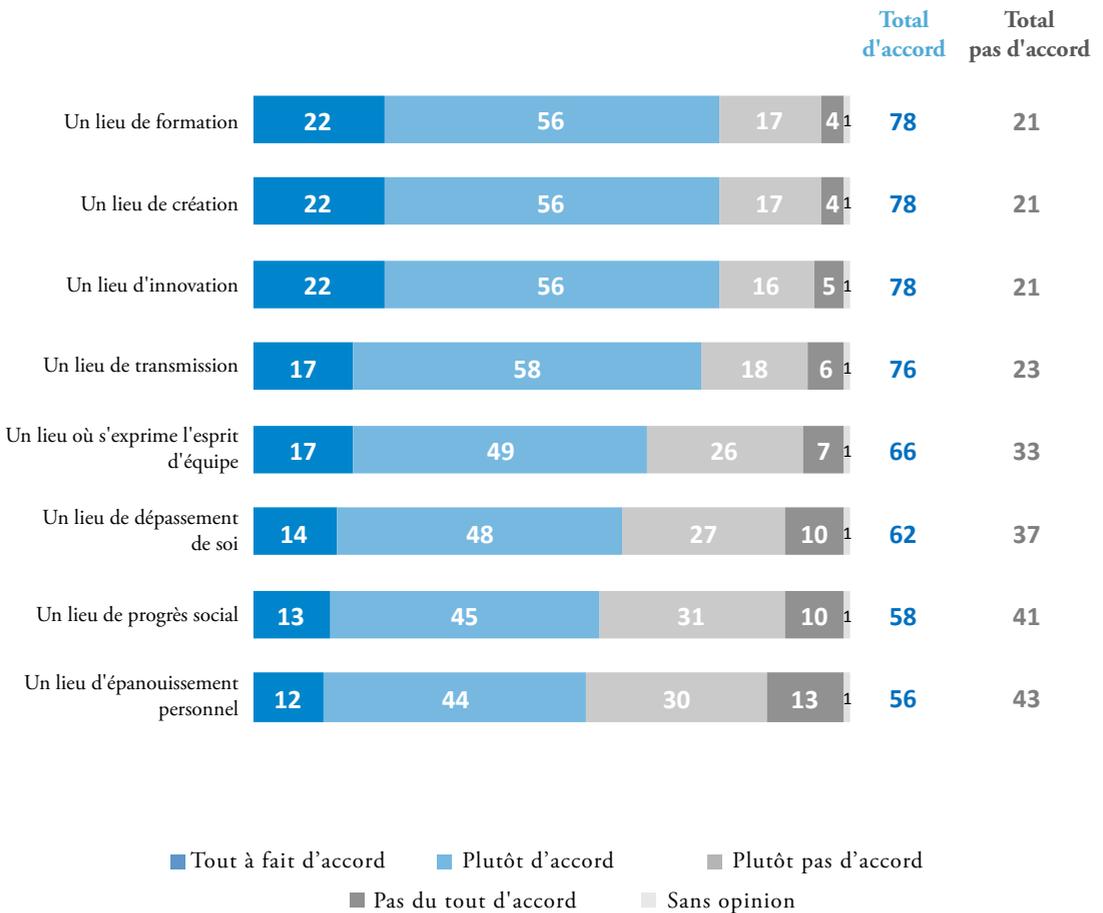
Dans l'idéal, vous aimeriez que vos enfants (ou neveux, petits-enfants, vos proches) soient...



Base : Ensemble des Français (1310)

PLUS DE 3 FRANÇAIS SUR 4 S'ACCORDENT SUR LE FAIT QUE L'ENTREPRISE EST UN LIEU DE FORMATION, DE CRÉATION, D'INNOVATION ET DE TRANSMISSION.

Selon l'image que vous vous faites de ce que sont les entreprises aujourd'hui, êtes-vous d'accord ou pas d'accord avec chacune des affirmations suivantes ?



LORSQUE L'ON EST SALARIÉ, ON A UNE MEILLEURE IMAGE DE SON ENTREPRISE QUE DES ENTREPRISES EN GÉNÉRAL.

*D'une manière générale, avez-vous une bonne ou une mauvaise image des entreprises ?
D'une manière générale, avez-vous une bonne ou une mauvaise image de votre entreprise ?*

IMAGE DES ENTREPRISES

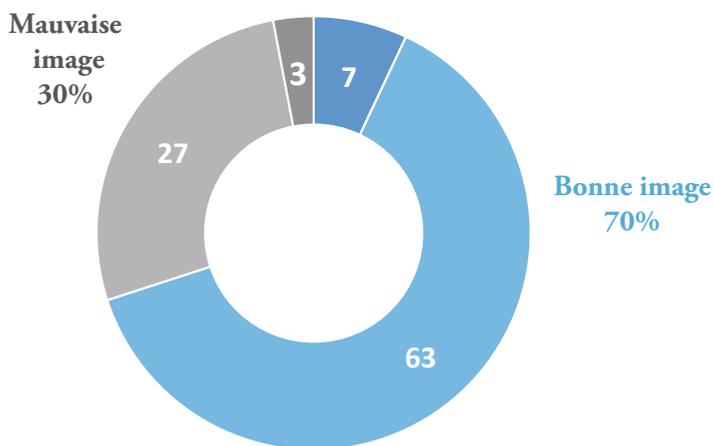
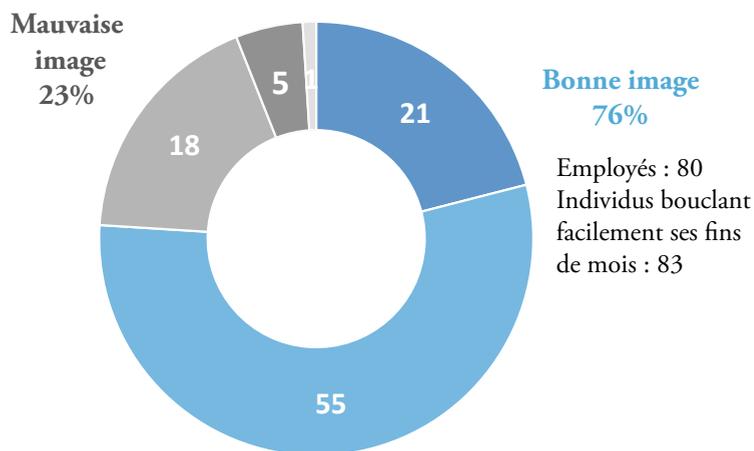


IMAGE DE MON ENTREPRISE

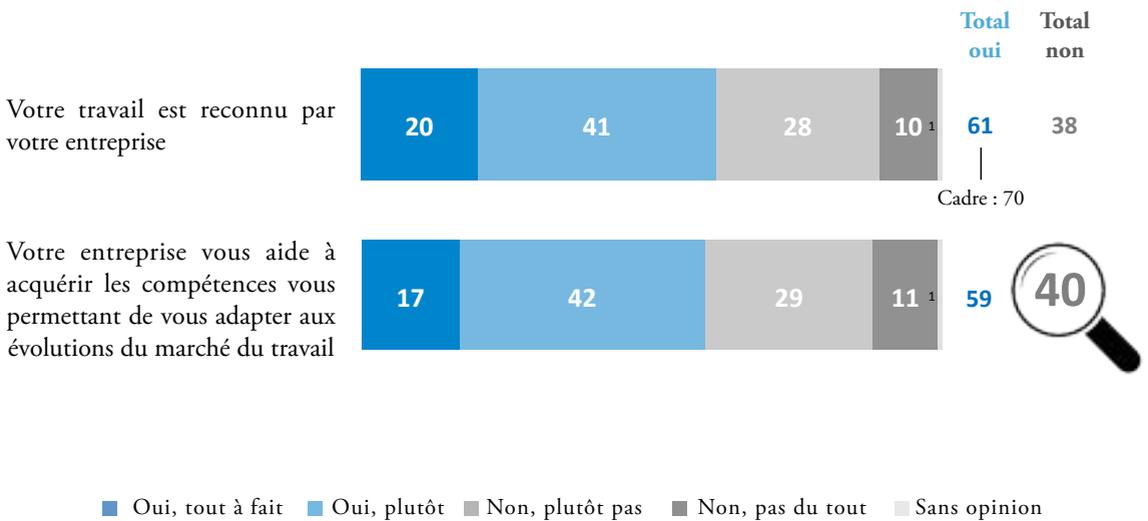


- Une très bonne image
- Une assez bonne image
- Une assez mauvaise image
- Une très mauvaise image
- Sans opinion

Base : Salariés (574)

6 SALARIÉS SUR 10 SE SENTENT RECONNUS DANS LEUR TRAVAIL.
MAIS 4 SUR 10 CONSIDÈRENT QUE LEUR ENTREPRISE N'EN FAIT PAS
ASSEZ POUR ASSURER LEUR EMPLOYABILITÉ.

Diriez-vous que...



Base : Salariés (574)

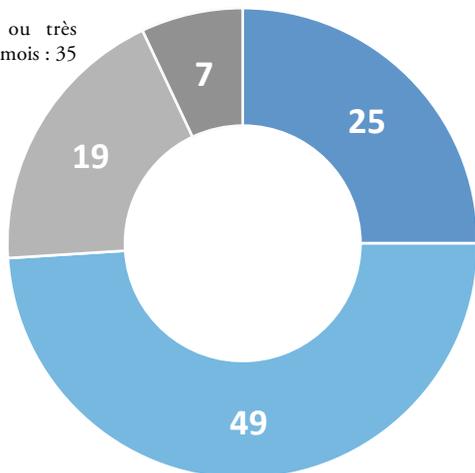
DES SALARIÉS PLUTÔT CONFIANTS DANS L'AVENIR DE LEUR ENTREPRISE ET ÉGALEMENT DANS LEUR PROPRE AVENIR AU SEIN DE CETTE ENTREPRISE.

Etes-vous confiant dans... ?

CONFIANCE DANS L'AVENIR DE MON ENTREPRISE

Total non
26%

35-49 ans : 31
Boucle difficilement ou très difficilement ses fins de mois : 35

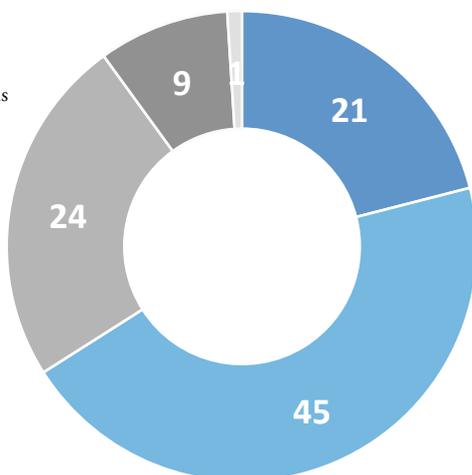


Total oui
74%

CONFIANCE DANS MON PROPRE AVENIR DANS CETTE ENTREPRISE

Total non
33%

Boucle très difficilement ses fins de mois : 53



Total oui
66%

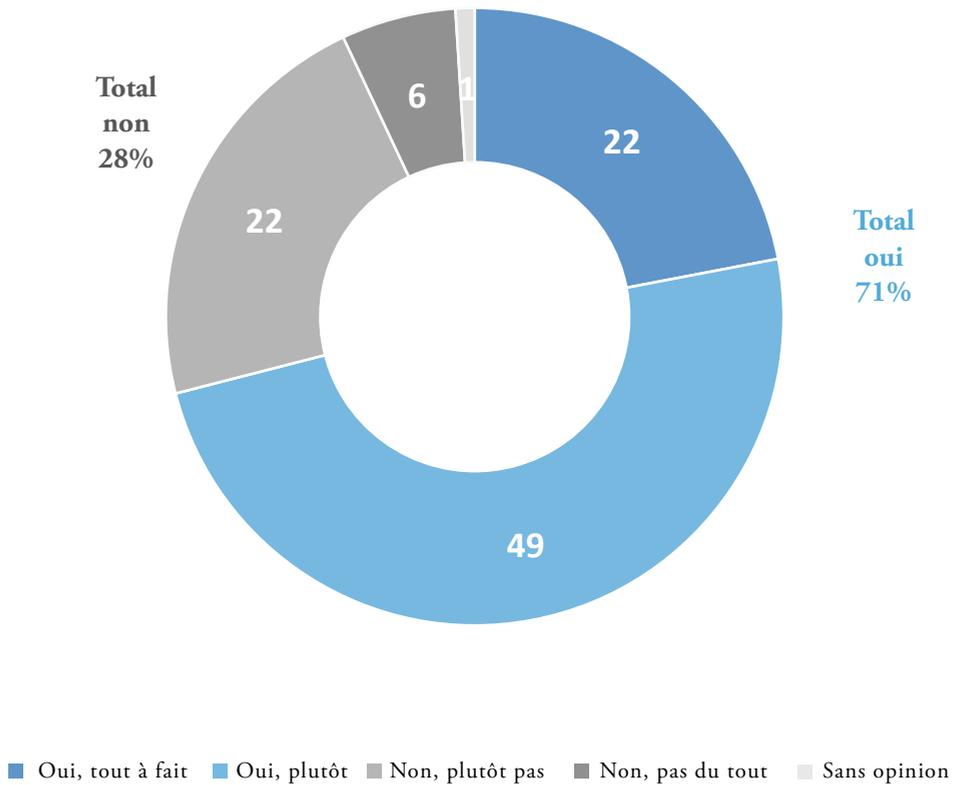
■ Oui, tout à fait ■ Oui, plutôt ■ Non, plutôt pas ■ Non, pas du tout ■ Sans opinion

Base : Salariés (574)

7 SALARIÉS SUR 10 SONT FIER(S) D'APPARTENIR À LEUR ENTREPRISE.

Diriez-vous que...

JE SUIS FIER(E) D'APPARTENIR
À CETTE ENTREPRISE



Base : Salariés (574)

PERFORMANCE DE L'ENTREPRISE, RELATIONS HUMAINES ET UTILITÉ DE L'ENTREPRISE SONT LES TROIS PRINCIPALES RAISONS POUR LESQUELLES LES SALARIÉS SONT FIERS D'APPARTENIR À LEUR ENTREPRISE (1/3)

Pour quelle(s) raison(s) êtes-vous fier(e) d'appartenir à cette entreprise ? Question ouverte

23 PERFORMANCE DE L'ENTREPRISE

- 9 Bonne réputation / prestigieuse / reconnue
- 5 Services / produits de qualité
- 5 Entreprise dynamique / qui avance / en développement / potentiel
- 2 Entreprise innovante
- 2 Bonne entreprise
- 2 Performante / à la pointe / compétitive
- 1 International
- 1 Fiable/ sérieuse



« Mon entreprise a une grande renommée, elle est à la pointe de l'évolution »

« Mon entreprise est de taille humaine et très dynamique »

« Mon entreprise est performante »

22 RELATIONS HUMAINES DE QUALITÉ

- 4 Bonne ambiance
- 4 Veille au bien-être des salariés / bien-être
- 4 Esprit d'équipe
- 4 Bonnes relations avec les clients / collègues / hiérarchie
- 3 Bon management / bonne équipe dirigeante
- 3 Confiance
- 2 Riche en relations humaines
- 1 Écoute
- 1 Solidarité
- 1 Bonne communication

« J'ai le sentiment d'appartenir à une communauté, il y a une bonne ambiance et de la convivialité »

« Il y a une bonne ambiance, l'équipe dirigeante est très ouverte »

21 UTILITÉ DE L'ENTREPRISE

- 21 Utilité sociale / publique de l'entreprise

« J'ai l'impression d'être utile à la société de par les actions de mon entreprise »

Base : Salariés (407)

LES AUTRES RAISONS DE FIERTÉ D'APPARTENANCE (2/3)

Pour quelle(s) raison(s) êtes-vous fier(e) d'appartenir à cette entreprise ? Question ouverte

13 TRAVAIL ÉPANOUISSANT

- 7 Métier voulu / vocation / j'aime mon travail
- 1 Autonomie / indépendant
- 1 Stabilité / sérénité
- 1 Travail enrichissant
- 1 J'y suis compétent



« J'exerce un métier d'aide à la personne, c'est une vocation qui m'apporte une satisfaction »

10 AVANTAGES & CARRIERE

- 3 Entreprise qui transmet / qui forme bien
- 2 Ancienneté / expérience professionnelle
- 2 Avantages (CE, primes, intéressement, mutuelle)
- 1 Beau lieu de travail
- 1 Perspective d'évolution
- 1 Bons salaires
- 1 Poste à responsabilité

« Nous avons un employeur qui nous forme très bien »

« J'ai plus de vingt ans d'ancienneté et d'expérience »

8 VALEURS PORTÉES PAR L'ENTREPRISE

- 2 Valeurs
- 2 Respect
- 1 Éthique
- 1 Écologie
- 1 Égalité / équité

« Mon entreprise a de bonnes valeurs »

« C'est un groupe avec des valeurs, du respect et une bonne éthique »

15% ne se prononcent pas

Base : Salariés (407)

LES AUTRES RAISONS DE FIERTÉ D'APPARTENANCE (3/3)

Pour quelle(s) raison(s) êtes-vous fier(e) d'appartenir à cette entreprise ? Question ouverte

5	TYPE D'ENTREPRISE
2	Entreprise familiale
1	Petite entreprise
1	Grande entreprise



« C'est une entreprise familiale où l'on se sent bien »

5	RECONNAISSANCE
7	Je suis reconnu dans mon travail
2	Je suis associé aux décisions / J'ai du poids dans l'entreprise

« Mon travail y est reconnu »

5	AUTRES
3	Je ne suis pas fier
1	Fier est un trop grand mot

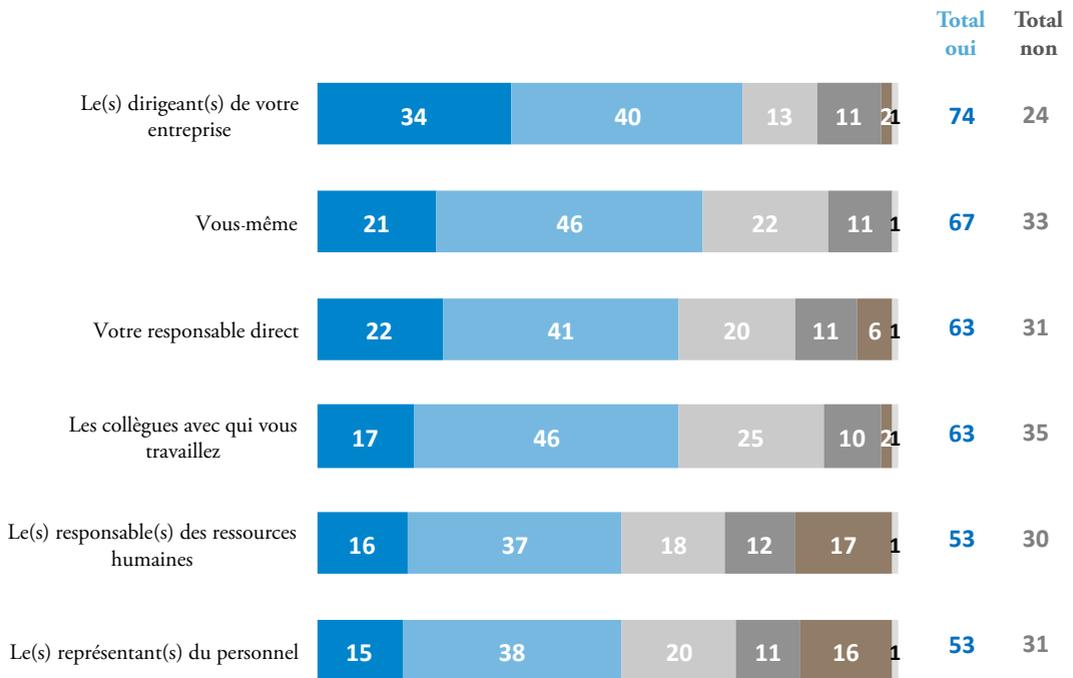
« Je ne suis pas forcément fier »

15% ne se prononcent pas

Base : Salariés (407)

QUAND IL S'AGIT DE LEUR ENTREPRISE, LES SALARIÉS FONT CONFIANCE AUX DIRIGEANTS POUR AMÉLIORER LES CHOSES.

Diriez-vous que les personnes suivantes peuvent améliorer ou non les choses dans votre entreprise ?

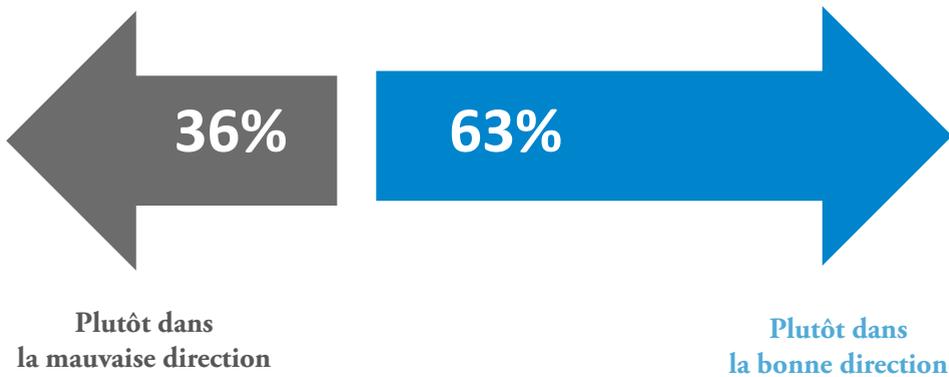


■ Oui, tout à fait
 ■ Oui, plutôt
 ■ Non, plutôt pas
 ■ Non, pas du tout
 ■ Sans opinion
 ■ Ce type de personne n'est pas présente dans mon entreprise

Base : Salariés (574)

POUR PRÈS DE 2/3 DES SALARIÉS, LES DÉCISIONS PRISES PAR LEUR ENTREPRISE VONT PLUTÔT DANS LA BONNE DIRECTION.

D'après ce que vous en savez, diriez-vous que les décisions prises par votre entreprise pour assurer son avenir vont...



Base : Salariés (574)

L'IMPACT DES ENTREPRISES SUR LEURS PARTIES PRENANTES EST PERÇU COMME FORT ET LA PLUPART DU TEMPS POSITIF

À L'EXCEPTION DES ÉCOLIERS ET DES ÉTUDIANTS, LES ENTREPRISES SONT JUGÉES MAJORITAIREMENT COMME AYANT UN FORT IMPACT SUR L'ENSEMBLE DE LEURS PARTIES PRENANTES. UN IMPACT JUGÉ TRÈS LARGEMENT POSITIF, ET CECI SUR TOUTES LES PARTIES PRENANTES.

Selon vous, quel impact ont les choix et les actions des entreprises sur chacun des acteurs suivants ?

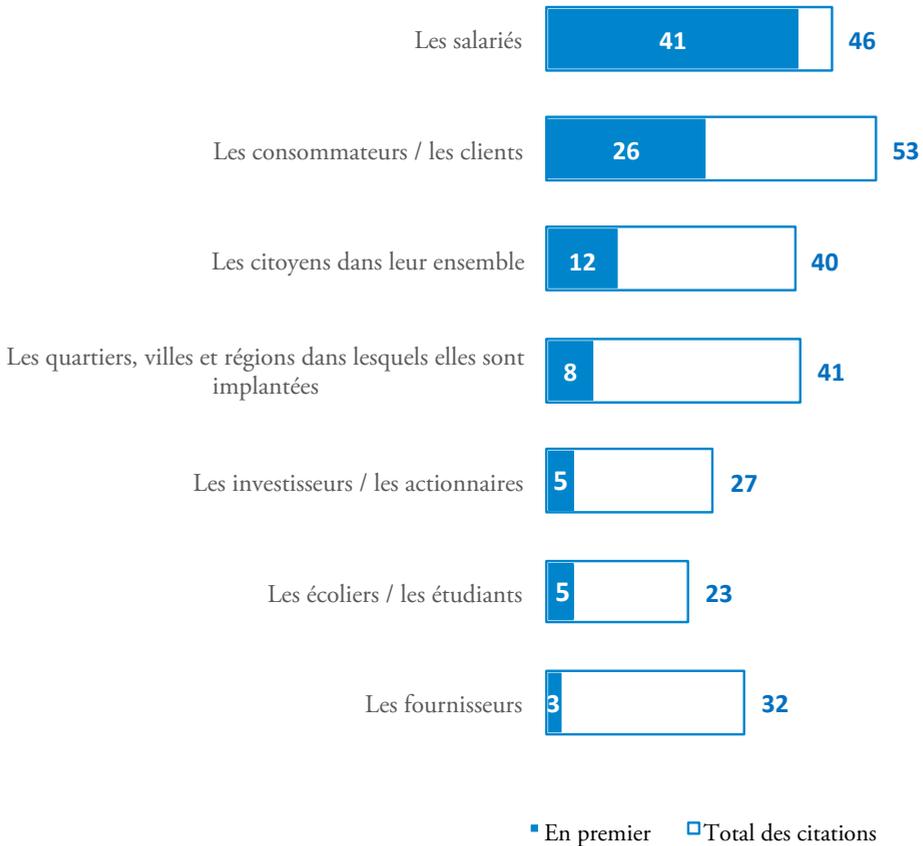
D'une manière générale, diriez-vous que les choix et les actions des entreprises ont un impact plutôt positif ou plutôt négatif sur chacun des acteurs suivants ?

	TOTAL FORT IMPACT	IMPACT POSITIF	IMPACT NEGATIF
Les investisseurs / les actionnaires	83%	⊕ 79%	⊖ 20%
Les fournisseurs	81%	⊕ 72%	⊖ 27%
Les consommateurs / les clients	79%	⊕ 75%	⊖ 24%
Les salariés	78%	⊕ 66%	⊖ 33%
Les quartiers, villes et régions dans lesquels elles sont implantées	73%	⊕ 74%	⊖ 25%
Les citoyens dans leur ensemble	62%	⊕ 65%	⊖ 34%
Les écoliers / les étudiants	42%	⊕ 60%	⊖ 39%

Base : Ensemble des Français (1310)

LES SALARIÉS ET LES CONSOMMATEURS SONT LES ACTEURS QUE LES ENTREPRISES DEVRAIENT, SELON LES FRANÇAIS, LE PLUS PRENDRE EN COMPTE POUR ORIENTER LEURS CHOIX ET LEURS ACTIONS.

Parmi la liste suivante, quels sont les acteurs que les entreprises devraient le plus prendre en compte pour orienter leurs choix et leurs actions ?

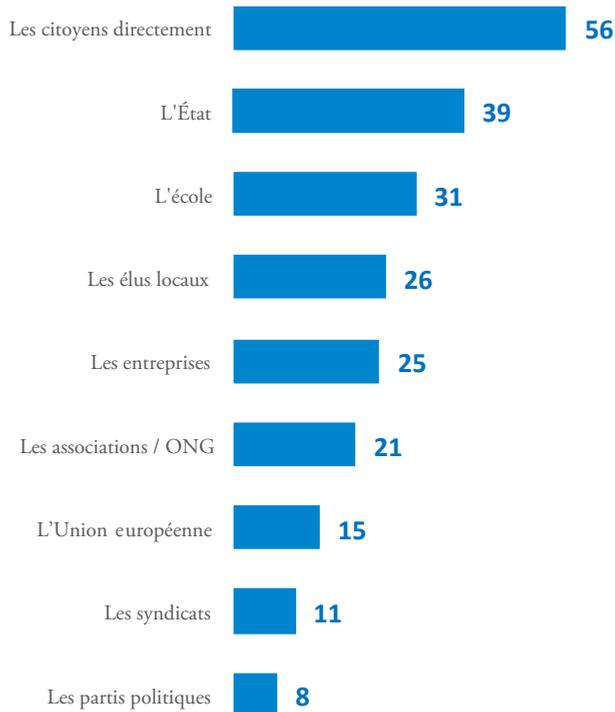


Base : Ensemble des Français (1310)

LE RÔLE DE L'ENTREPRISE : UN ACTEUR INCONTOURNABLE DANS LES DOMAINES LIÉS À SON ACTIVITÉ ÉCONOMIQUE, COMPLÉMENTAIRE DE L'ÉTAT ET DES CITOYENS

SI LES FRANÇAIS COMPTENT AVANT TOUT SUR EUX-MÊMES POUR AMÉLIORER LES CHOSES DANS LA SOCIÉTÉ, LES ACTEURS PUBLICS SONT ÉGALEMENT PLÉBISCITÉS.

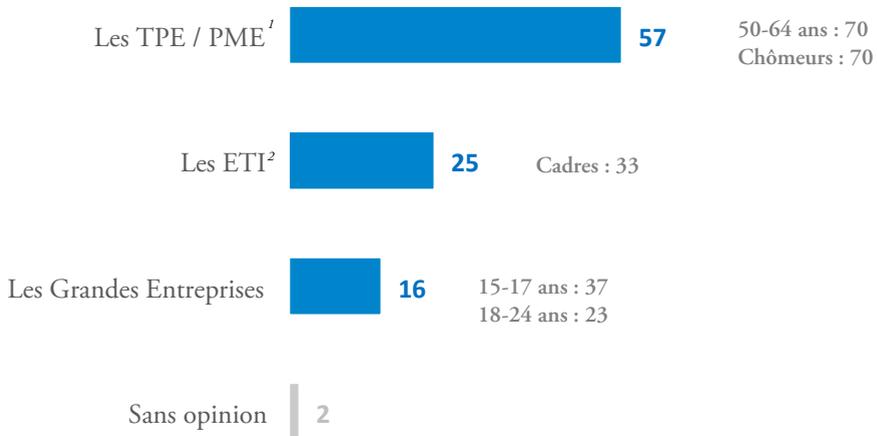
Parmi les acteurs suivants, quels sont ceux sur lesquels vous comptez le plus pour améliorer les choses dans la société ? 3 réponses possibles



Base : Ensemble des Français (1310)

LES TPE/PME SONT LES ENTREPRISES SUR LESQUELLES LES FRANÇAIS
COMPTENT LE PLUS POUR AMÉLIORER LES CHOSES DANS LA SOCIÉTÉ.

Quel est le type d'entreprise sur lequel vous comptez le plus pour améliorer les choses dans la société ?



Base : Ensemble des Français (1310)

¹ TPE/PME : petites et moyennes entreprise

² ETI : entreprises de taille moyenne

LORSQUE L'ON RENTRE DANS LE DÉTAIL DES DOMAINES D'ACTION, QUATRE ACTEURS COMPLÉMENTAIRES SE DÉTACHENT : L'ÉTAT, LES ENTREPRISES, LES CITOYENS ET L'ÉCOLE.

LORSQUE L'ON DEMANDE AUX FRANÇAIS, EN PASSANT EN REVUE DIX-HUIT DOMAINES D'ACTION, SUR QUELS ACTEURS ILS COMPTENT LE PLUS POUR AGIR...

*Sur quel(s) acteur(s) comptez-vous le plus pour agir dans chacun des domaines suivants ?
3 réponses maximum par domaine*

QUATRE ACTEURS SE DÉTACHENT :

L'État

Les entreprises

Les citoyens directement

L'école

Ils forment un carré d'acteurs qui jouent souvent des rôles complémentaires.

D'AUTRES ACTEURS VIENNENT EN APPUI MAIS SUR UN NOMBRE PLUS RESTREINT DE DOMAINES :

Les associations / ONG

Les élus locaux

Les syndicats

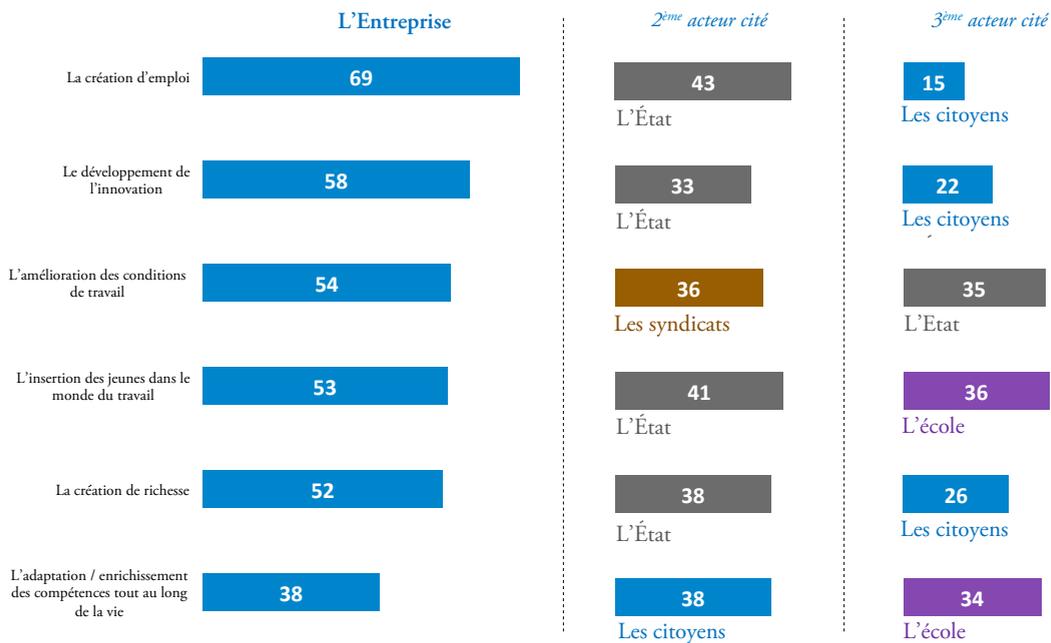
L'Union européenne

IL YA UN SEUL ACTEUR SUR LEQUEL LES FRANÇAIS COMPTENT TRÈS PEU, ET CECI QUELS QUE SOIENT LES DOMAINES CONSIDÉRÉS :

Les partis politiques

POUR L'EMPLOI, L'INNOVATION, LA CRÉATION DE RICHESSE, LES CONDITIONS DE TRAVAIL, L'INSERTION DES JEUNES ET L'EMPLOYABILITÉ, LES FRANÇAIS COMPTENT EN PRIORITÉ SUR LES ENTREPRISES.

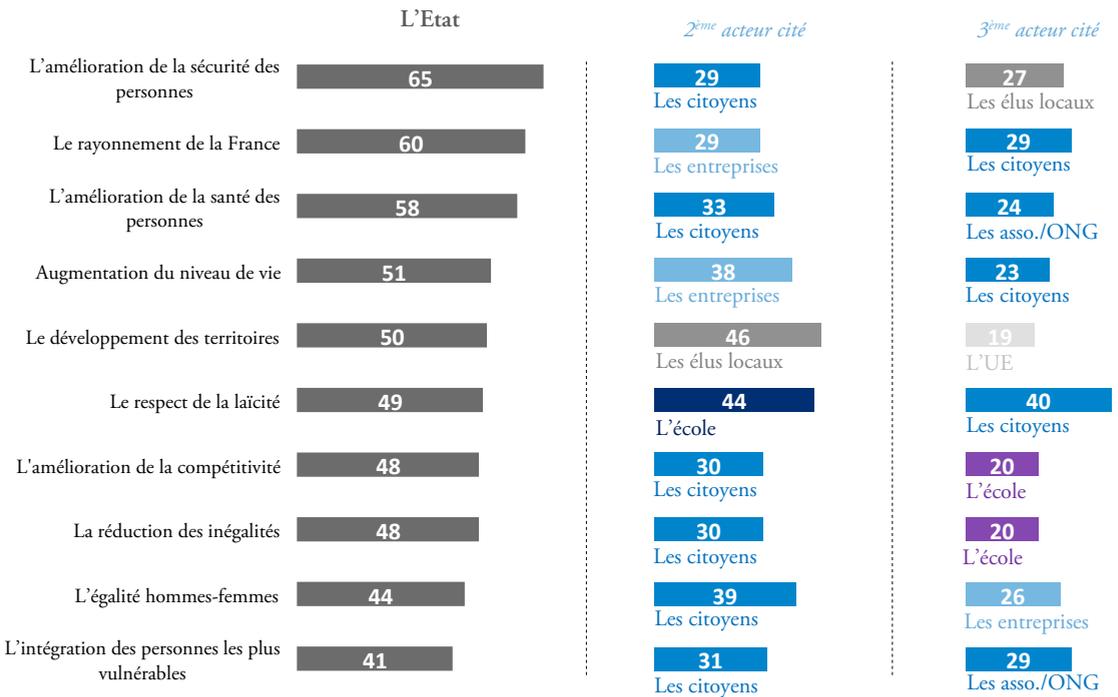
Sur quel(s) acteur(s) comptez-vous le plus pour agir dans chacun des domaines suivants ?
3 réponses maximum par domaine



Base : Ensemble des Français (1310)

SUR LE RÉGALIEN, MAIS AUSSI SUR LES DOMAINES SOCIAUX ET SOCIÉTAUX, C'EST SUR L'ÉTAT QUE LES FRANÇAIS COMPTENT EN PRIORITÉ.

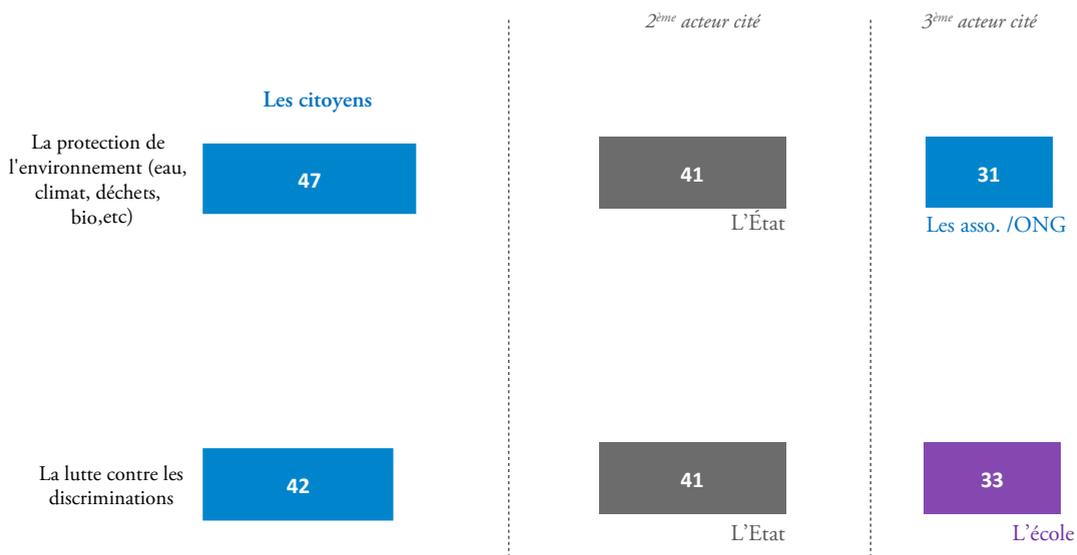
Sur quel(s) acteur(s) comptez-vous le plus pour agir dans chacun des domaines suivants ? 3 réponses maximum par domaine



Base : Ensemble des Français (1310)

CONCERNANT LA PROTECTION DE L'ENVIRONNEMENT ET LA LUTTE CONTRE LES DISCRIMINATIONS, LES CITOYENS CONSIDÈRENT QU'ILS JOUENT UN RÔLE CLÉ, AVEC L'AIDE DE L'ÉTAT.

Sur quel(s) acteur(s) comptez-vous le plus pour agir dans chacun des domaines suivants ?
3 réponses maximum par domaine

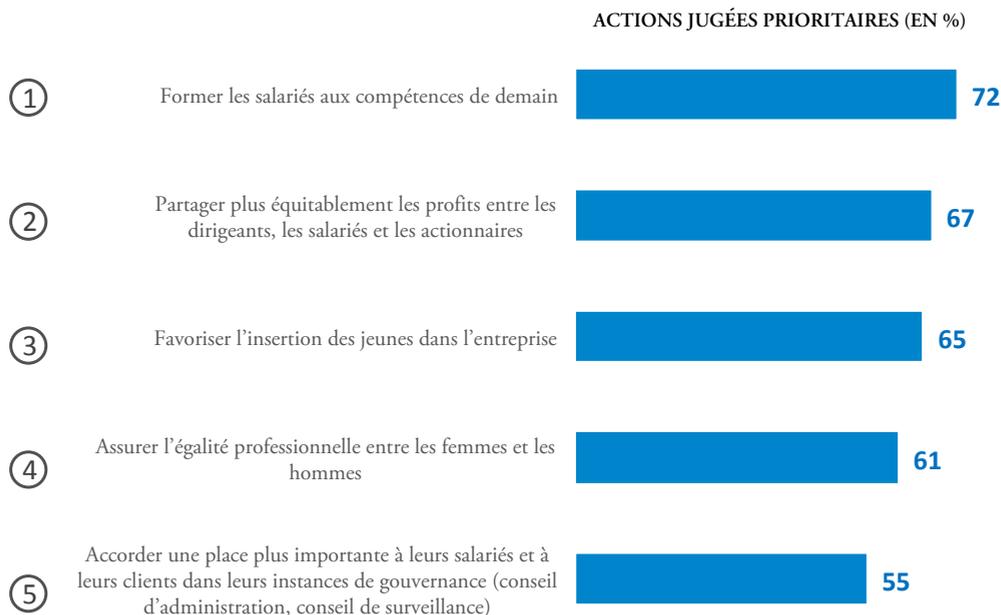


Base : Ensemble des Français (1310)

LA FEUILLE DE ROUTE DONNÉE AUX ENTREPRISES PAR LES FRANÇAIS : EMPLOYABILITÉ, PARTAGE DES PROFITS, INSERTION DES JEUNES, ÉGALITÉ HOMMES / FEMMES ET GOUVERNANCE PLUS OUVERTE

LA FEUILLE DE ROUTE QUE FIXENT LES FRANÇAIS AUX ENTREPRISES : EMPLOYABILITÉ, PARTAGE DES PROFITS, INSERTION DES JEUNES, ÉGALITÉ HOMMES/FEMMES ET GOUVERNANCE PLUS OUVERTE (1/2)

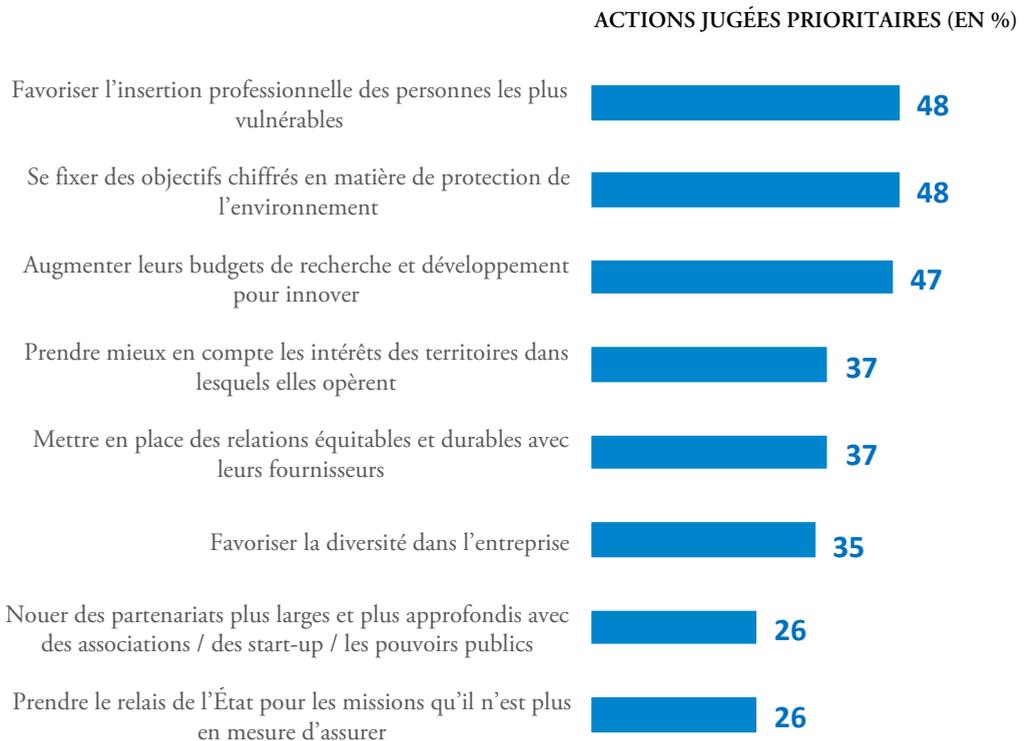
Pour chacune des actions suivantes que les entreprises pourraient mettre en œuvre ou renforcer pour améliorer les choses dans la société, diriez-vous qu'elle est prioritaire, importante mais pas prioritaire ou secondaire ?



Base : Ensemble des Français (1310)

LES AUTRES ACTIONS JUGÉES PRIORITAIRES PAR UNE PARTIE DES FRANÇAIS
SUR LESQUELLES LES ENTREPRISES POURRAIENT AGIR (2/2)

Pour chacune des actions suivantes que les entreprises pourraient mettre en œuvre ou renforcer pour améliorer les choses dans la société, diriez-vous qu'elle est prioritaire, importante mais pas prioritaire ou secondaire ?

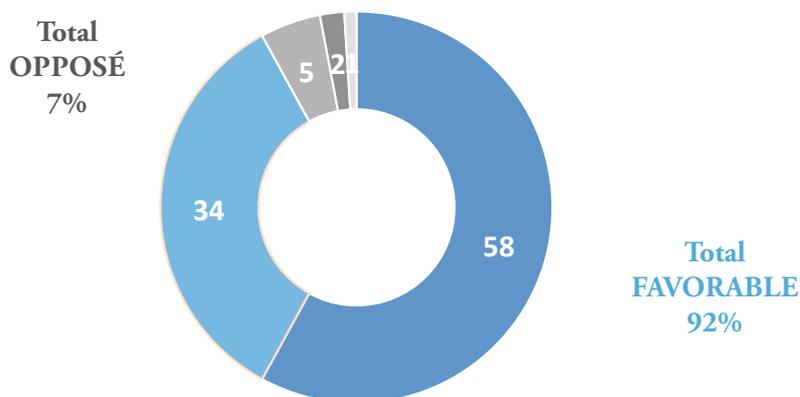


Base : Ensemble des Français (1310)

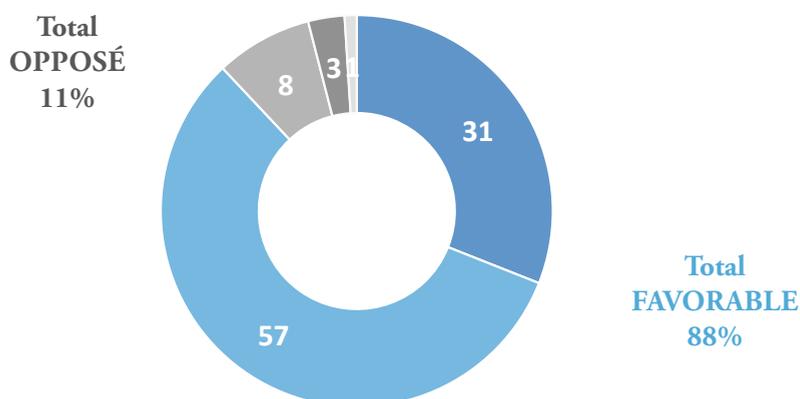
PARMI LES MESURES ÉVOQUÉES PAR LE PRÉSIDENT DE LA RÉPUBLIQUE, LES FRANÇAIS SONT TRÈS FAVORABLES À UNE GÉNÉRALISATION DES DISPOSITIFS D'INTÉRESSEMENT ET DE PARTICIPATION ET À UNE DÉFINITION ÉLARGIE DU RÔLE DE L'ENTREPRISE.

Voici des mesures évoquées récemment par le président de la République pour réformer les entreprises. Pour chacune d'entre elles, y êtes-vous favorable ou opposé ?

GÉNÉRALISER À TOUTES LES ENTREPRISES LES DISPOSITIFS
D'INTÉRESSEMENT ET DE PARTICIPATION



REDÉFINIR LA FINALITÉ DE L'ENTREPRISE DANS LE CODE CIVIL
EN INTÉGRANT DES DIMENSIONS LIÉES À L'INTÉRÊT GÉNÉRAL
(EMPLOI, PRÉSERVATION DE LA PLANÈTE, ETC.)

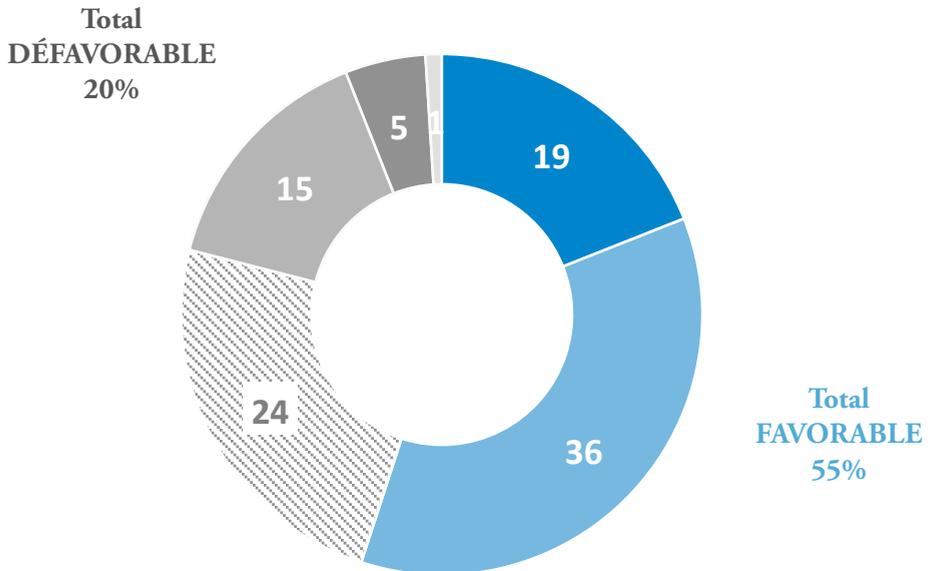


■ Très favorable ■ Assez favorable ■ Assez opposé ■ Très opposé ■ Sans opinion

Base : Ensemble des Français (1310)

LA MAJORITÉ DES FRANÇAIS PENSE QUE LE GOUVERNEMENT MÈNE UNE POLITIQUE FAVORABLE AUX ENTREPRISES.

Jugez-vous que la politique du gouvernement actuel est...



- Très favorable aux entreprises
- Assez favorable aux entreprises
- Assez défavorable aux entreprises
- Très défavorable aux entreprises
- ▨ Juste ce qu'il faut
- Sans opinion

Base : Ensemble des Français (1310)

À PROPOS D'ELABE

Elabe est un cabinet d'étude et de conseil en stratégie de communication.

Elabe propose une approche singulière du conseil qui confronte la créativité des intuitions à l'objectivité des données : le conseil objectif.

Elabe fait travailler ensemble trois métiers – les études, le planning stratégique, le conseil – pour les mettre au service de la stratégie et des décisions de ses clients.

ELABE

Président***Antoine FRÉROT***

Président-directeur général de Veolia

Directeur Général***Paul ALLIBERT*****Conseil d'orientation*****Stéphane BOUJNAH***

Directeur général d'Euronext

Christian NIBOUREL

Président d'Accenture France

Philippe CARLI

Administrateur du Groupe Amaury

Denis RANQUEPrésident du Conseil d'administration
d'Airbus Group***Philippe CROUZET***

Président du directoire de Vallourec

Jacques RICHIER

Président-directeur général d'Allianz France

Jacques GOUNONPrésident-directeur général du Groupe
Eurotunnel***Augustin de ROMANET de BEAUNE***

Président-directeur général du Groupe ADP

Didier KLINGPrésident de la Chambre de commerce et
d'industrie de région Paris Ile-de-France***Frédéric SAINT-GEOURS***Président du Conseil de surveillance de la
SNCF***Bruno LAFONT***Co-président du Conseil d'administration
de LafargeHolcim***Jean-Jacques SALAÛN***

Directeur général d'Inditex France

Marie-Christine LOMBARD

Présidente du directoire de Geodis

Nicolas SEKKAKI

Président d'IBM France

Christophe de MAISTRE

Président de Siemens France

Pierre-Sébastien THILL

Président de CMS Bureau Francis Lefebvre

Gérard MESTRALLETPrésident non exécutif du Conseil
d'administration d'Engie**Présidents d'honneur*****Michel BON******Yves CANNAC******Bertrand COLLOMB******François GUIRAUD******Xavier HUILLARD******Michel PÉBEREAU******François PERIGOT******Didier PINEAU-VALENCIENNE***

Les entreprises sont perçues par les Français comme ayant un très fort impact sur leurs parties prenantes et, au-delà, sur les quartiers, villes et régions dans lesquelles elles sont implantées ainsi que sur les citoyens dans leur ensemble. Les Français expriment également de fortes attentes vis-à-vis des entreprises sur des domaines essentiels de leur vie – comme la création d’emploi, l’amélioration des conditions de travail, l’insertion des jeunes et l’employabilité.

Cette intensité nouvelle des attentes envers les entreprises révèle qu’aux yeux des Français, la responsabilité de l’entreprise s’étend bien au-delà des dimensions strictement économiques et financières. Les résultats de l’étude dessinent explicitement les contours de l’entreprise telle que l’espèrent les Français : soucieuse des problématiques sociales, sociétales et environnementale, combinant les avantages de la grande entreprise et de la PME, développant l’employabilité des collaborateurs et l’emploi des jeunes, instaurant un partage des profits qu’ils percevraient comme plus équitable, accordant une place plus importante pour les salariés dans les instances de gouvernance.

De nombreuses entreprises jouent déjà un rôle de premier plan sur ces différents sujets. Mais l’image de l’entreprise dans son ensemble reste structurellement grevée par le fossé entre les Français les plus favorisés – qui ont une image de l’entreprise plutôt positive – et les Français les moins favorisés qui ont une perception plus négative, teintée de méfiance voire de colère.

L’étude dessine donc en creux un questionnement sur l’utilité sociale de l’entreprise et le besoin de renforcer la connaissance des actions d’intérêt général menées par les entreprises ■



facebook.com/institut.delentreprise



medium.com/institut-de-l-entreprise



[@inst_entreprise](https://twitter.com/inst_entreprise)



instagram.com/inst_entreprise



linkedin.com/company/institut-de-l-entreprise



29, rue de Lisbonne - 75008 Paris
Tél. : +33 (0)1 53 23 05 40
www.institut-entreprise.fr