

Les focus d'opinion de l'Angle éco

Les femmes et les hommes au travail

Mars 2018

Viavoice Paris

Études Conseil Stratégie
9 rue Huysmans, 75 006 Paris.
+ 33 (0)1 40 54 13 90
www.institut-viavoice.com

François Miquet-Marty
Aurélien Preud'homme
Stewart Chau



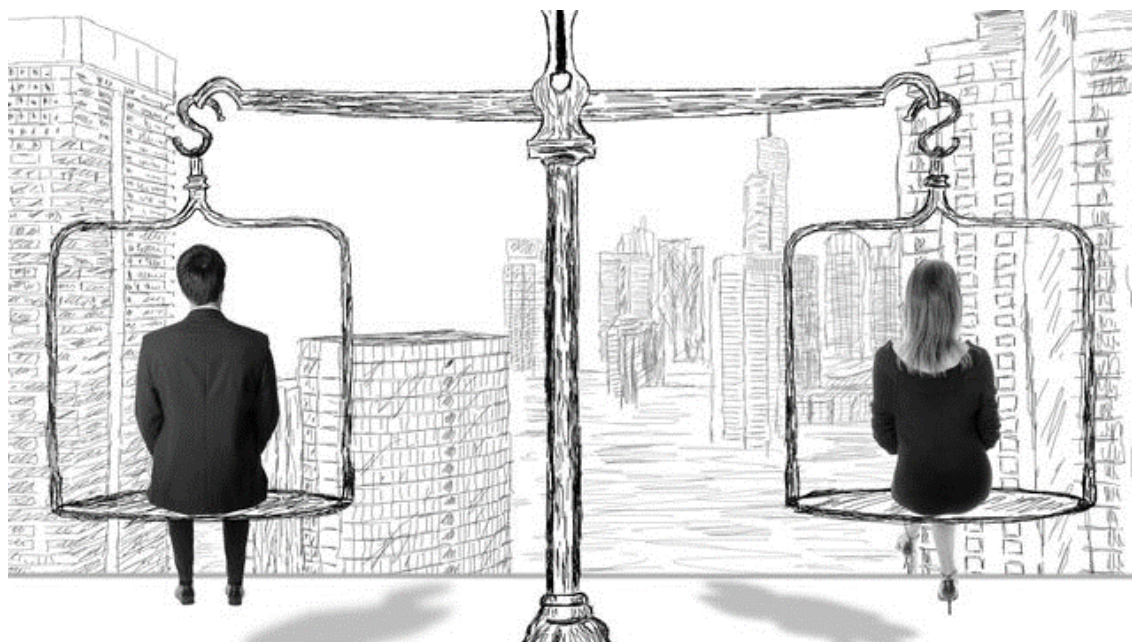
Sommaire et modalités de réalisation

Principaux enseignements	3
Synthèse des enseignements	4
Résultats détaillés	7
La perception générale des inégalités au travail	8
Des métiers plus adaptés aux femmes ou aux hommes ?	9
Les <i>a priori</i> sur les métiers	10
Être managé par une femme ou un homme ?	12
Travailler dans une équipe de femmes ou d'hommes ?	13
L'efficacité des mesures pour améliorer l'égalité au travail	14
Les hommes pénalisés ?	15
Vers une « guerre des sexes » au travail ?	16
L'utilité perçue du mouvement <i>#balancetonporc</i> ou <i>#metoo</i>	17

Étude réalisée par Viavoice pour France 2 et RTL.

Interviews effectuées en ligne, du 21 au 23 février 2018, auprès d'un échantillon de 1010 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

Représentativité par la méthode des quotas appliquée aux critères suivants : sexe, âge, profession, région et catégorie d'agglomération.



PRINCIPAUX ENSEIGNEMENTS

Synthèse des enseignements (1/3)

Parité au travail : des mesures attendues mais aussi des mentalités à changer

Certains parlent d'évènement historique, d'autres du renversement d'un ordre établi.

La question de la place des femmes et des hommes dans notre société s'inscrit au centre de l'actualité et des préoccupations. Dans le monde du travail en particulier, de nombreuses études démontrent les inégalités existantes entre les femmes et les hommes. Au-delà de ces réalités, comprendre les opinions et les représentations actuelles, jusqu'aux *a priori* existants, apparaît comme essentiel.

Les résultats de cette étude, réalisée par Viavoice pour France 2 et RTL, permettent de mettre en avant des attentes fortes au sein de l'opinion publique, de la part des femmes comme des hommes. Mais au-delà de ces attentes et des mesures à mettre en place dans les entreprises, nos résultats révèlent aussi des efforts importants à faire sur le plan des représentations et des mentalités.

- **Lutte contre les inégalités au travail : un constat et des solutions qui font relativement consensus**

Les inégalités dont sont victimes les femmes dans le monde du travail ne sont plus mises en doute. **Ainsi une large majorité de la population (75 %, dont 88 % des femmes et 60 % des hommes interrogés) estiment que les femmes sont toujours pénalisées dans leurs carrières par rapport aux hommes.**

Face à cette situation, une majorité de Français plébiscitent des mesures fortes et concrètes afin de favoriser l'égalité réelle au travail :

- Une première série de mesures va dans le sens d'une meilleure conciliation entre vie professionnelle et vie personnelle pour l'ensemble des salariés, permettant notamment de ne pas pénaliser davantage les mères que les pères : 74 % de l'opinion publique pense ainsi que des **horaires de travail plus flexibles** ou plus adaptés aux salariés-parents (pas de réunion tard le soir, télétravail...) seraient efficaces pour favoriser l'égalité entre hommes et femmes au travail. De même, 58 % de la population pense que la **mise en place d'un congé paternité obligatoire** serait une mesure efficace.

- Une seconde série de mesures vise à lutter drastiquement contre les inégalités salariales. L'exemple islandais, consistant à « **imposer aux entreprises de prouver aux autorités qu'elles appliquent concrètement l'égalité salariale** », est ainsi jugé efficace par 80 % de la population. Dans une logique comparable, l'exemple allemand, permettant à toutes les salariées d'**obtenir de leurs directions les salaires de six collègues hommes** de même niveau, serait selon 67 % des Français une mesure efficace.

Synthèse des enseignements (2/3)

- **Des a priori sur les métiers qui s'estompent en dehors des « métiers physiques »**

Certes, pour une majorité de Français (60 %, dont 63 % des hommes et 58 % des femmes), « il existe toujours des métiers plus adaptés aux femmes ou aux hommes ».

Pour autant, si l'on regarde dans le détail, les résultats de notre étude plaident plutôt pour **une recrudescence des a priori sur les métiers** :

- Concernant des métiers parfois davantage perçus comme des « métiers féminins », ou au sein desquels la part des femmes est importante : ainsi une très large majorité des personnes interrogées pensent que hommes ou femmes sont tout aussi « à même » de travailler dans le domaine de l'enseignement (90 %) ou de la santé (89 %).
- Concernant des métiers parfois perçus comme des « métiers masculins », ou au sein desquels la part des hommes est plus importante : métiers scientifiques (91 %) ou métiers technologiques et du numérique (91 %).
- Enfin, pour une très large majorité de la population les femmes ou les hommes sont tout aussi aptes à manager une équipe (88 %) ou à diriger une entreprise (90 %).

Au final, **seuls les métiers physiques sont considérés comme davantage "adaptés" aux hommes (pour 59 % des hommes mais seulement 46 % des femmes)**, alimentant dès lors l'idée selon laquelle il existe encore des métiers adaptés aux hommes ou aux femmes.

- **Des préférences de travail pouvant pénaliser les carrières des femmes**

Davantage que les a priori sur les métiers, qui apparaissent donc en partie en retrait, les préférences en termes d'équipes de travail peuvent alimenter les inégalités.

Ainsi, **14 % des actifs préfèrent, à titre personnel, avoir pour supérieur hiérarchique un homme plutôt qu'une femme**. De même, **20 % des actifs préfèrent travailler dans une équipe avec une majorité d'hommes**. Certes, ces chiffres sont minoritaires mais représentent toutefois près d'une personne sur cinq au travail.

Plus surprenant encore, il semblerait qu'il y ait davantage de femmes souhaitant être managées par un homme (17 % des femmes actives contre 12 % des hommes actifs) ou travailler dans une équipe avec une majorité d'hommes (25 % des femmes contre 15 % des hommes émettent cette préférence).

Bien que ces résultats sont à considérer avec précaution – il est en effet possible que certains hommes aient plus de mal à avouer leurs préférences – ils montrent en tout cas que **les difficultés à faire évoluer les mentalités et les questions de parité dans l'entreprise sont l'affaire de tous**, et non uniquement des hommes, ou uniquement des femmes.

Synthèse des enseignements (3/3)

- **« Balance ton porc » : une (courte) majorité de Françaises convaincues de l'utilité du mouvement contre les violences, mais seulement une minorité d'hommes**

Concernant les violences et le harcèlement sexuel plus particulièrement, on mesure des avis divergents sur les mouvements récents selon le genre des personnes interrogées.

Ainsi, si **55 % des femmes considèrent que les mouvements « Balance ton porc » ou « Me too » sont utiles pour combattre les violences sexuelles, seuls 43 % des hommes en sont convaincus**. À l'inverse, 47 % des hommes et 34 % des femmes jugent ces mouvements comme peu utiles.

- **Pas de « guerre des sexes » à venir dans l'entreprise, mais des changements perçus comme bénéfiques à tous**

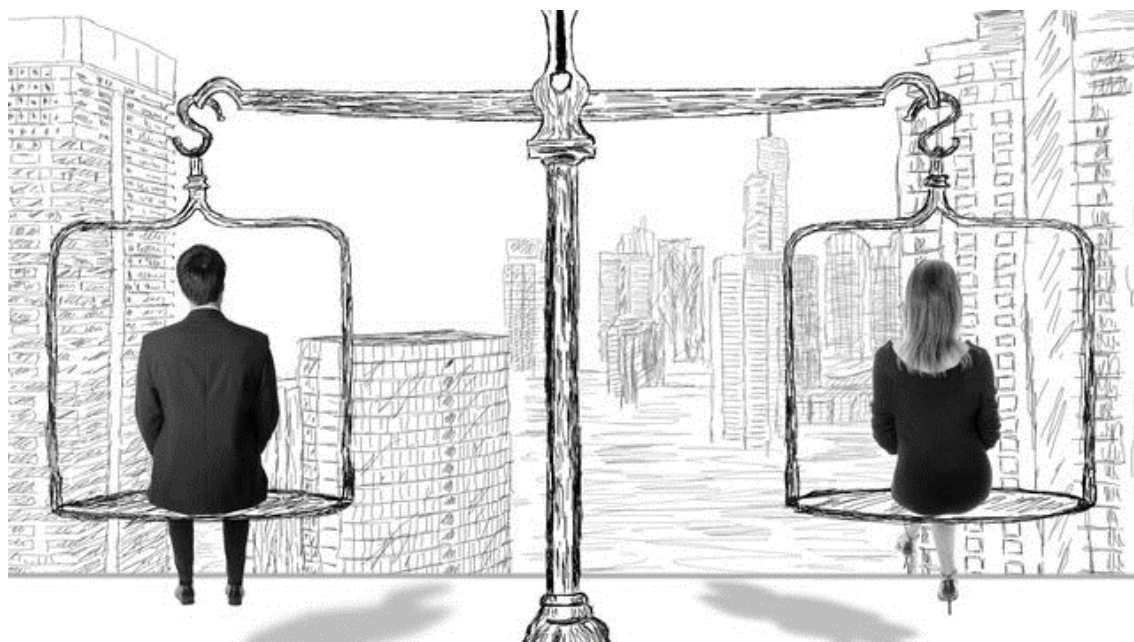
S'il existe ainsi des clivages selon le genre dans les perceptions et les opinions des Français – sur les inégalités au travail, sur les moyens employés par des mouvements de lutte contre le harcèlement – peut-on pour autant dire que l'on va inexorablement vers une « guerre des sexes » au travail, alimentée par ces différences d'opinion ou encore l'idée que les femmes pourraient à terme « prendre la place » des hommes au travail ?

En réalité, notre étude tend à démontrer le contraire : non seulement « favoriser les carrières des femmes dans l'entreprise » apparaît, pour 82 % des Français, comme bénéfique à tous, mais seulement 17 % des personnes interrogées pensent qu'il y aura à l'avenir de plus en plus de tensions entre femmes et hommes au travail. Ils sont à l'inverse 20 % à penser que ces tensions seront de moins en moins fortes, et pour 55 % d'entre eux il n'y aura « ni plus ni moins de tensions » entre les sexes.

Une vision optimiste qui ne doit toutefois pas faire oublier les inégalités encore aujourd'hui très fortes, comme les efforts à faire, qu'il s'agisse des mesures concrètes à faire appliquer dans les entreprises comme des mentalités à faire évoluer.

Aurélien Preud'homme
Directeur d'études - Viavoice

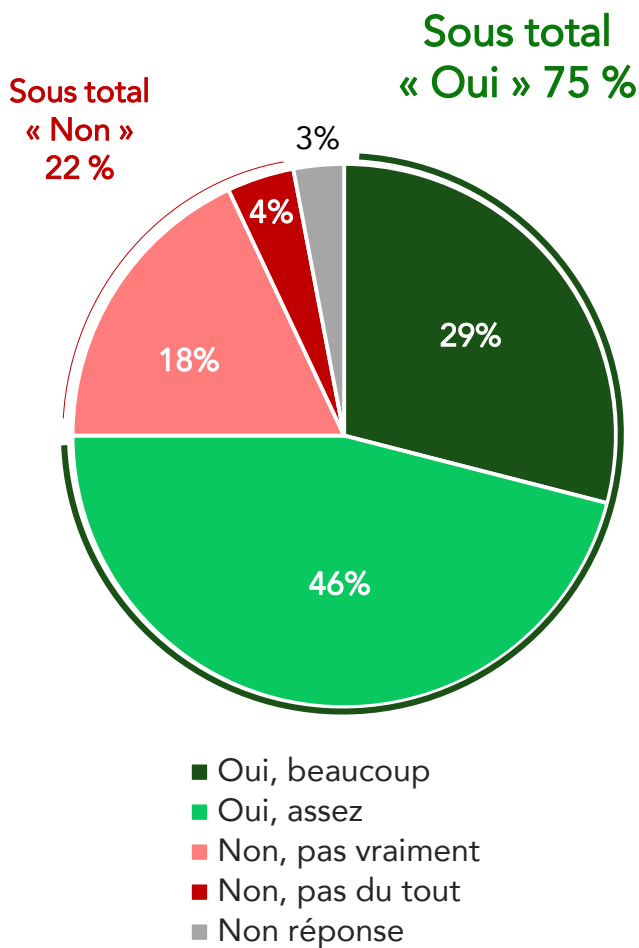
Stewart Chau
Consultant, chargé d'études - Viavoice



RÉSULTATS DÉTAILLÉS

La perception générale des inégalités au travail

Diriez-vous que les femmes sont toujours pénalisées dans leurs carrière par rapport aux hommes, aujourd'hui en France ?



Opinion des :

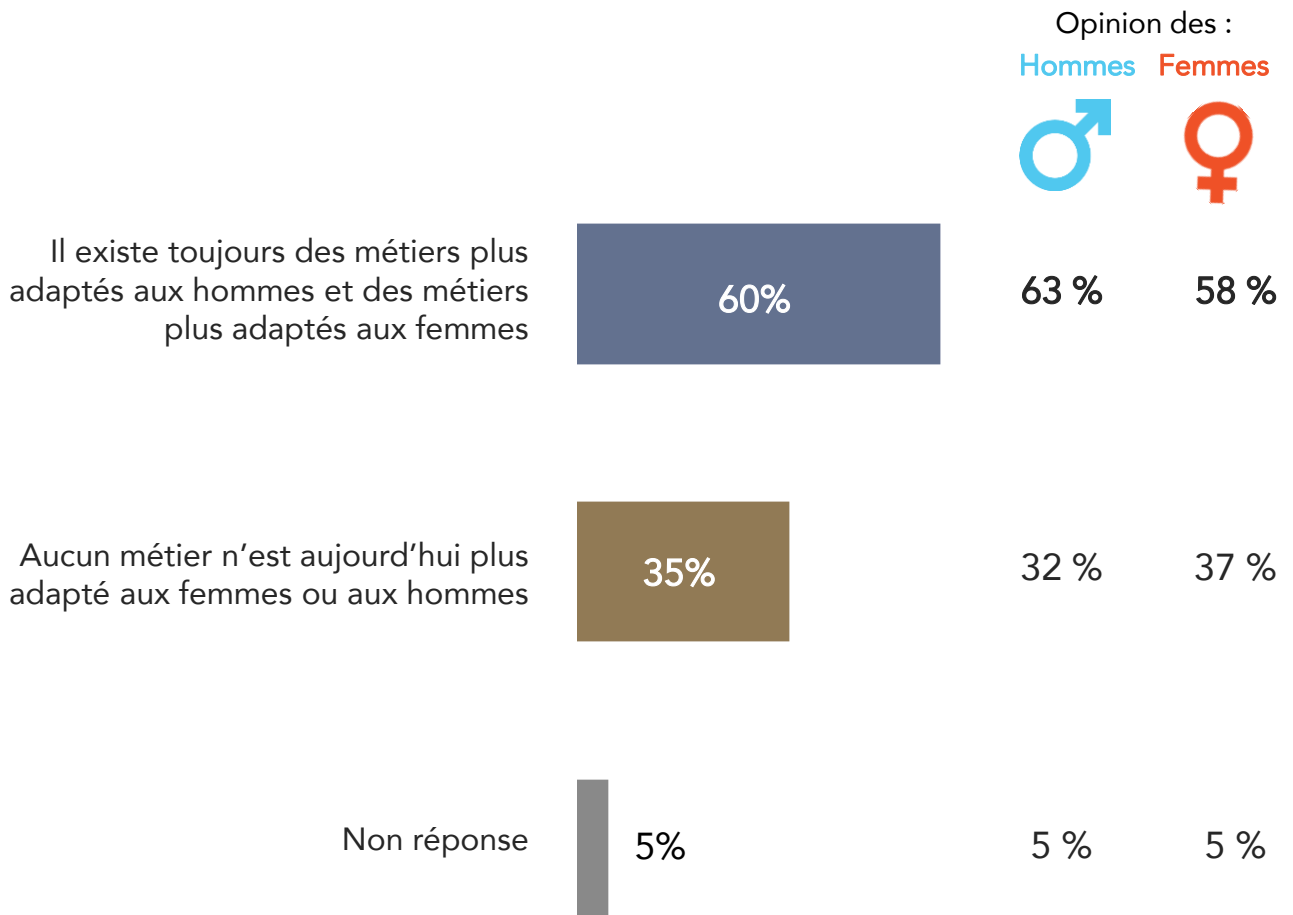
Hommes Femmes

♂ ♀

Sous total « Oui »	60 %	<u>88 %</u>
Oui, beaucoup	18 %	<u>39 %</u>
Oui, assez	42 %	49 %
Sous total « Non »	37 %	9 %
Non, pas vraiment	29 %	8 %
Non, pas du tout	8 %	1 %

Des métiers plus adaptés aux femmes ou aux hommes ?

Diriez-vous que dans le monde du travail, aujourd'hui en France... ?



Les a priori sur les métiers (1/2)

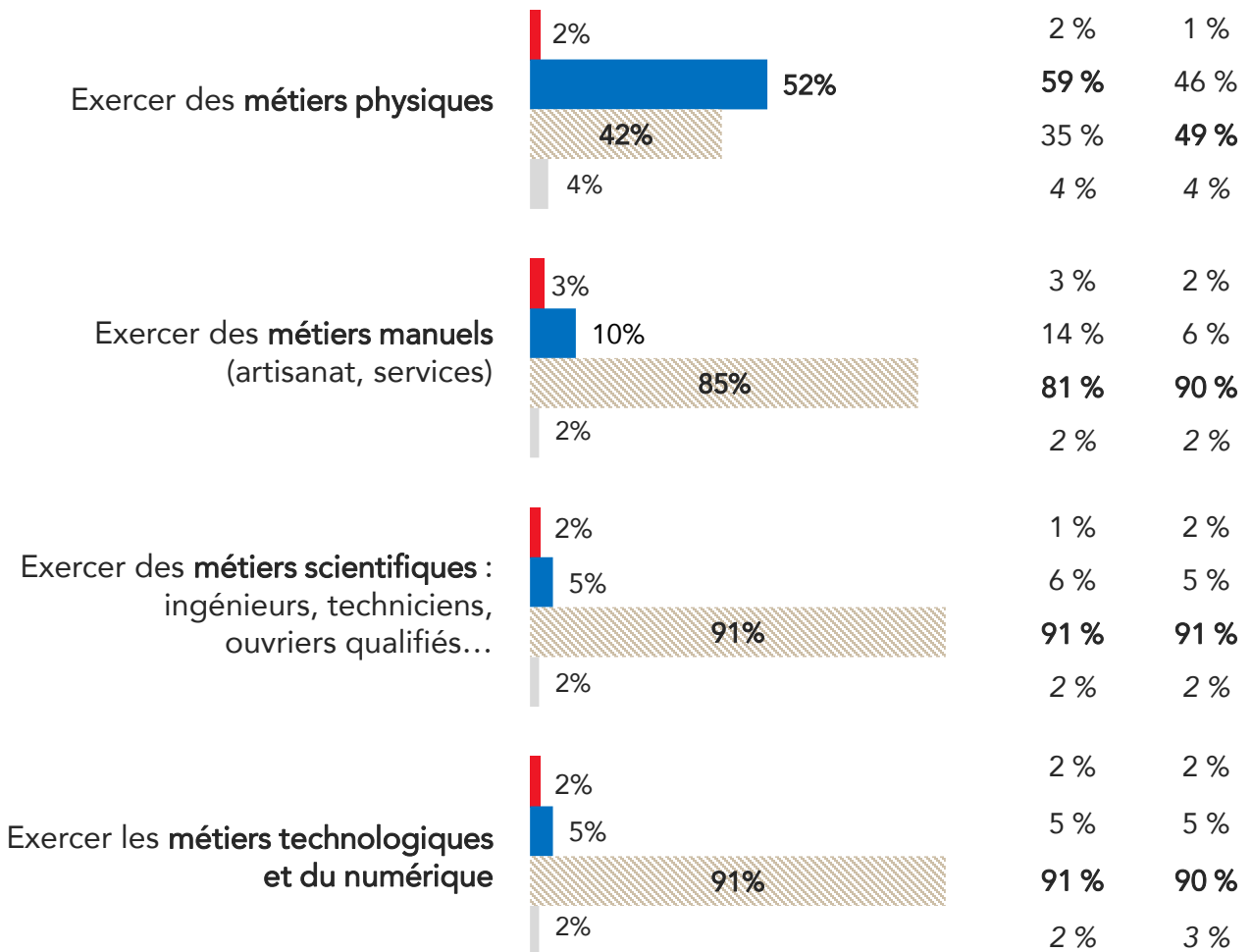
Selon vous, entre les femmes et les hommes, qui vous semble le plus à même de... ?

- Les femmes
- Les hommes
- ▨ Les femmes ou les hommes, de la même manière
- Non réponse

Opinion des :

Hommes **Femmes**

♂ ♀



Les a priori sur les métiers (2/2)

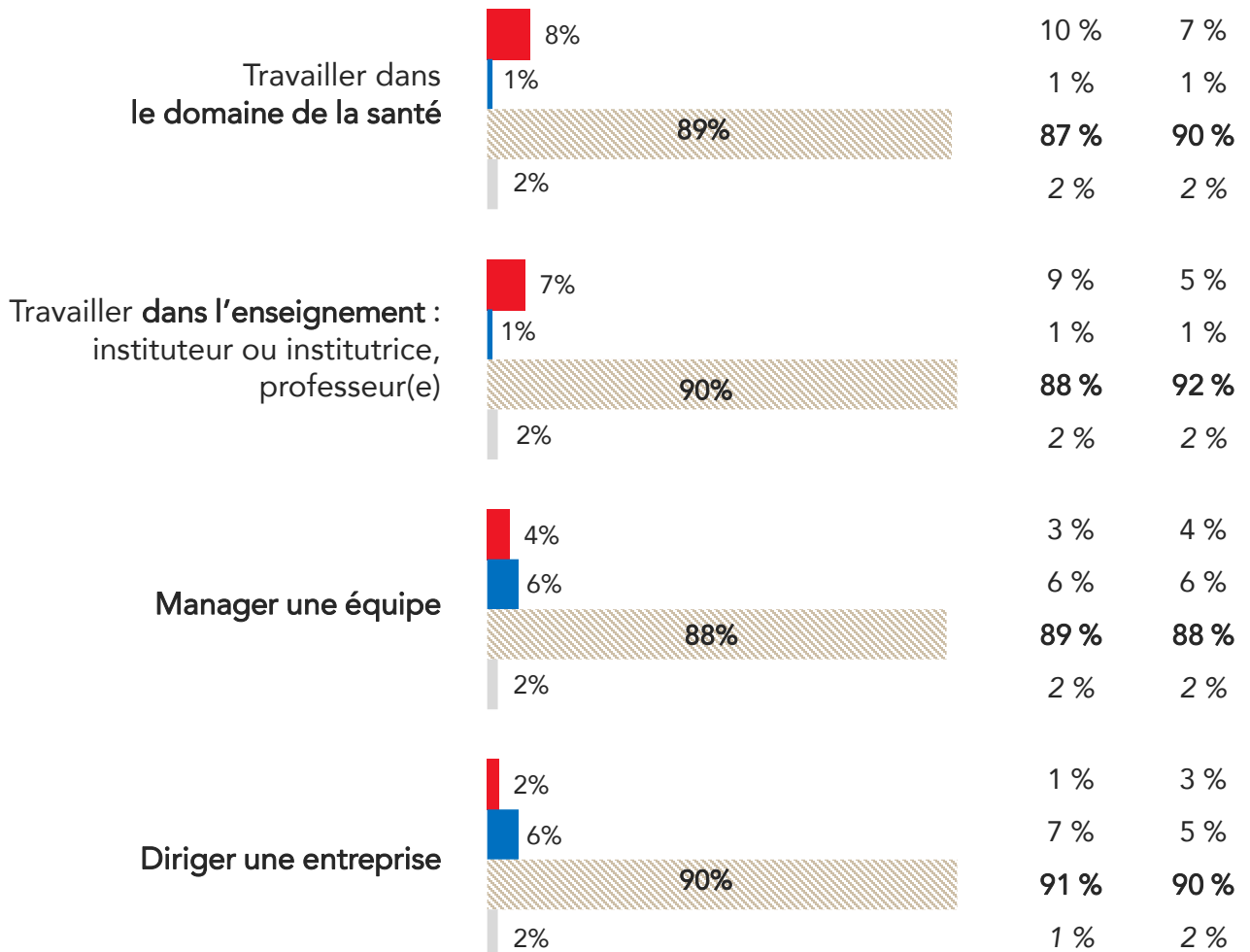
Selon vous, entre les femmes et les hommes, qui vous semble le plus à même de... ?

- Les femmes
- Les hommes
- ▨ Les femmes ou les hommes, de la même manière
- Non réponse

Opinion des :

Hommes Femmes

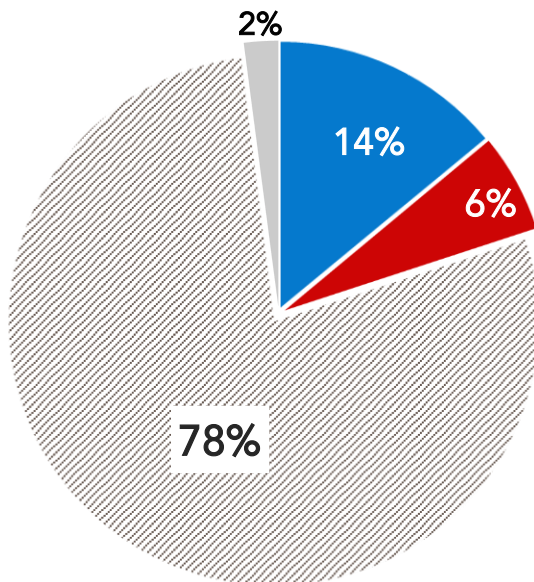
♂ ♀



Être managé par une femme ou un homme ?

À titre personnel, préféreriez-vous avoir pour manager ou supérieur hiérarchique... ? *

■ Un homme ■ Une femme
▨ Peu importe ■ Non réponse

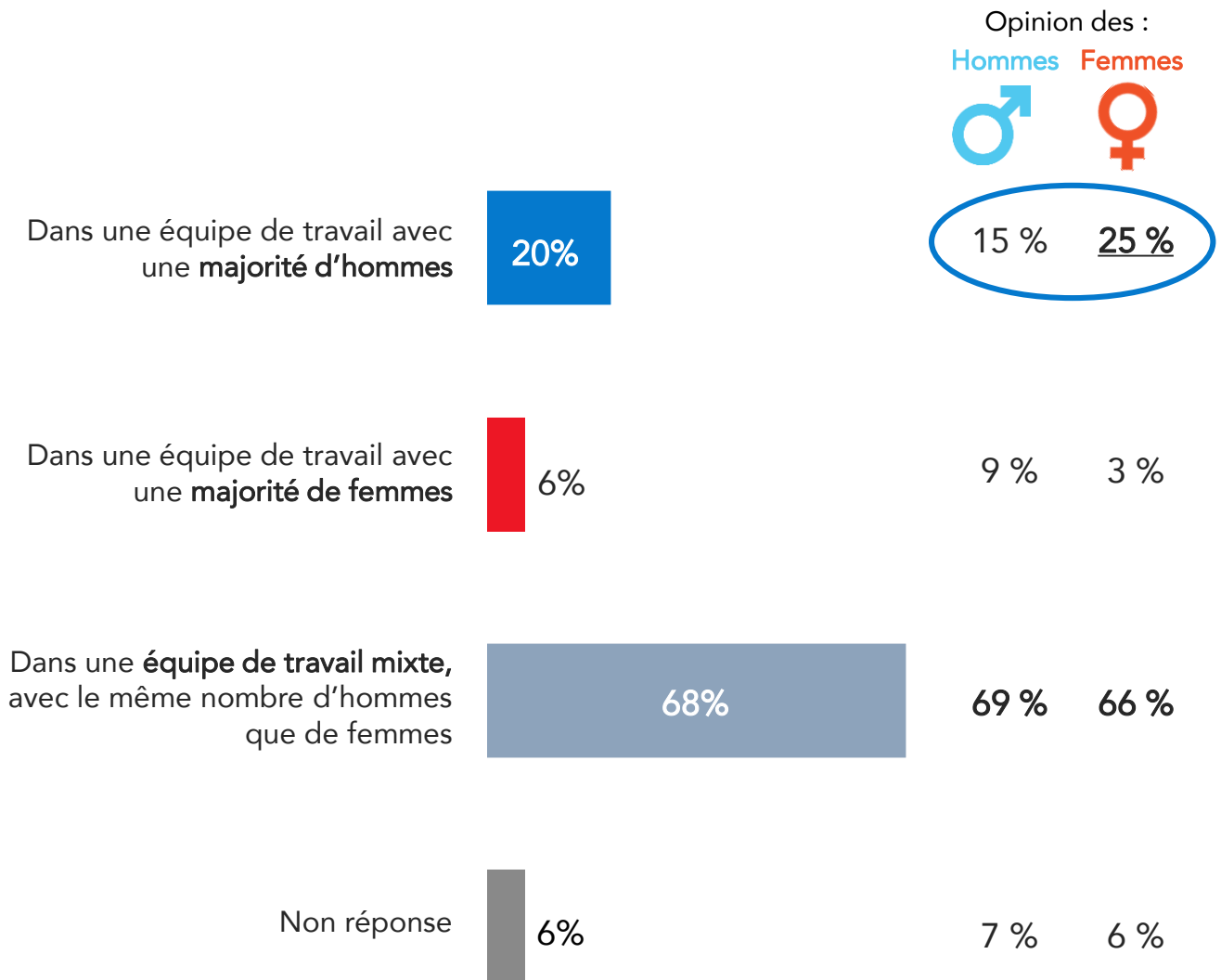


Opinion des :
Hommes Femmes
♂ ♀

	Hommes	Femmes
Un homme	12 %	17 %
Une femme	8 %	3 %
Peu importe	79 %	77 %
Non réponse	1 %	3 %

Travailler dans une équipe de femmes ou d'hommes ?

Et préféreriez-vous travailler... ? *



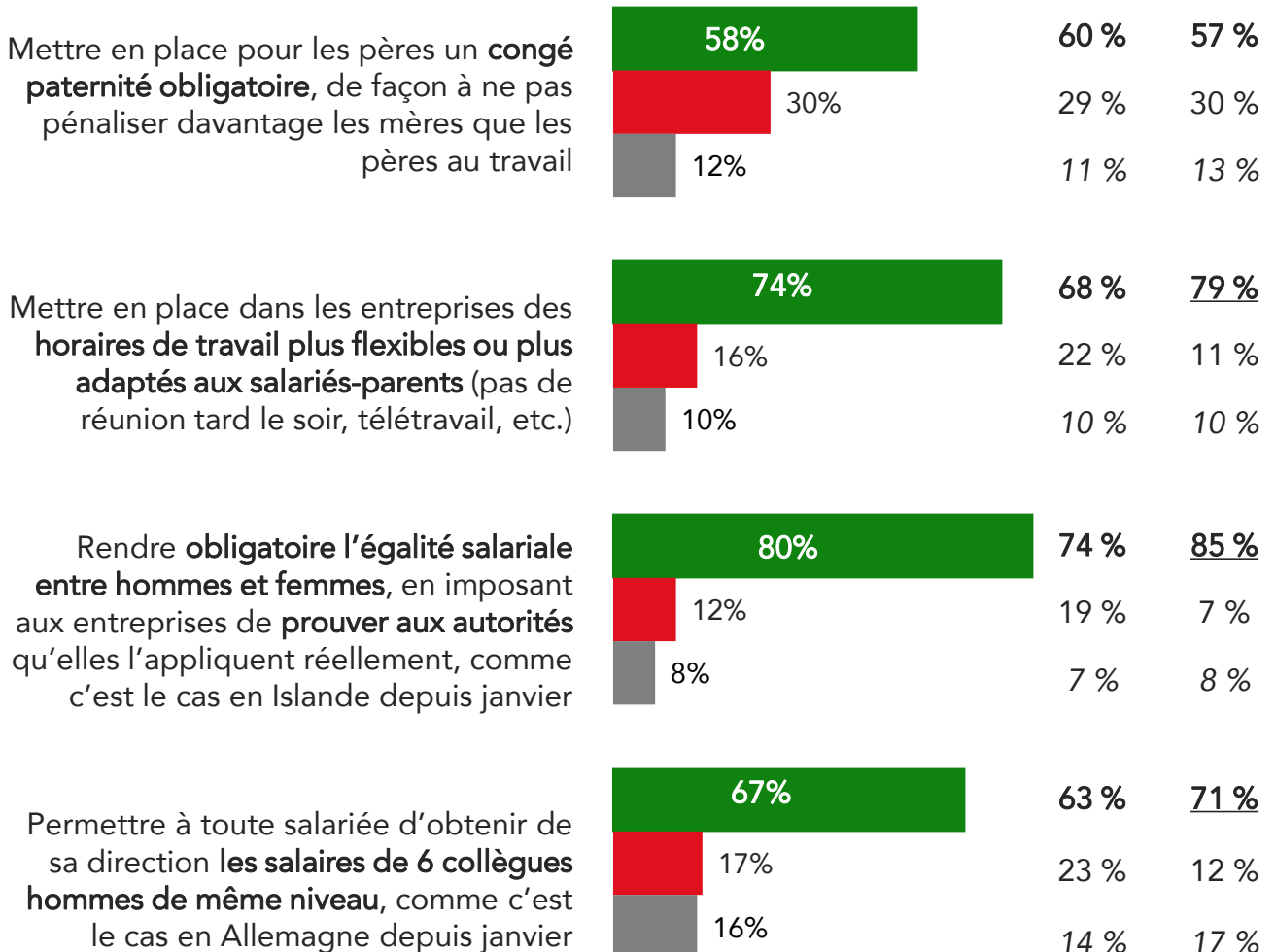
L'efficacité des mesures pour améliorer l'égalité au travail

Pour favoriser l'égalité entre les hommes et les femmes au travail, chacune des mesures suivantes vous paraît-elle... ?

■ Efficace ■ Pas efficace ■ Non réponse

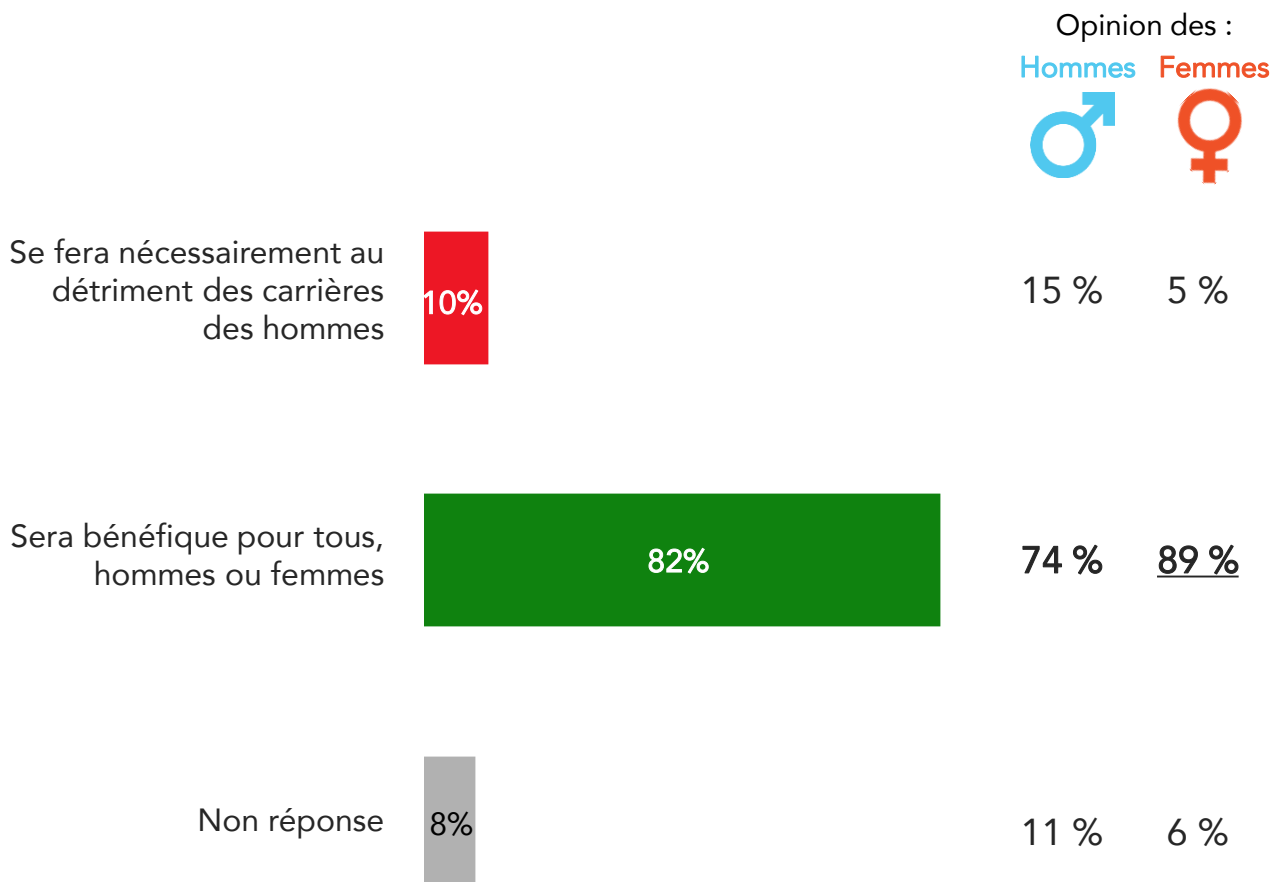
Opinion des :

Hommes Femmes
♂ ♀



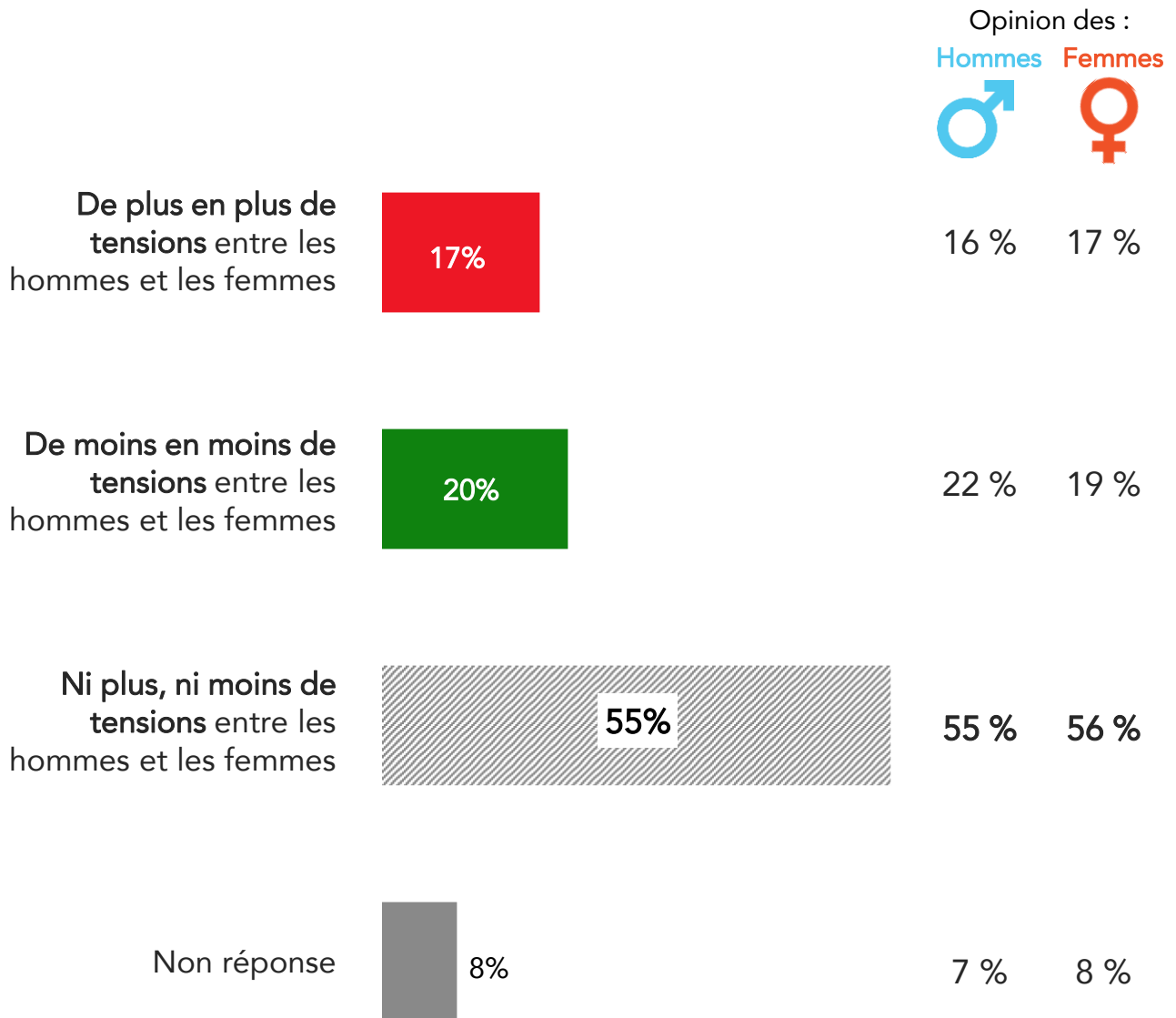
Les hommes pénalisés ?

Pensez-vous que favoriser les carrières des femmes dans l'entreprise... ?



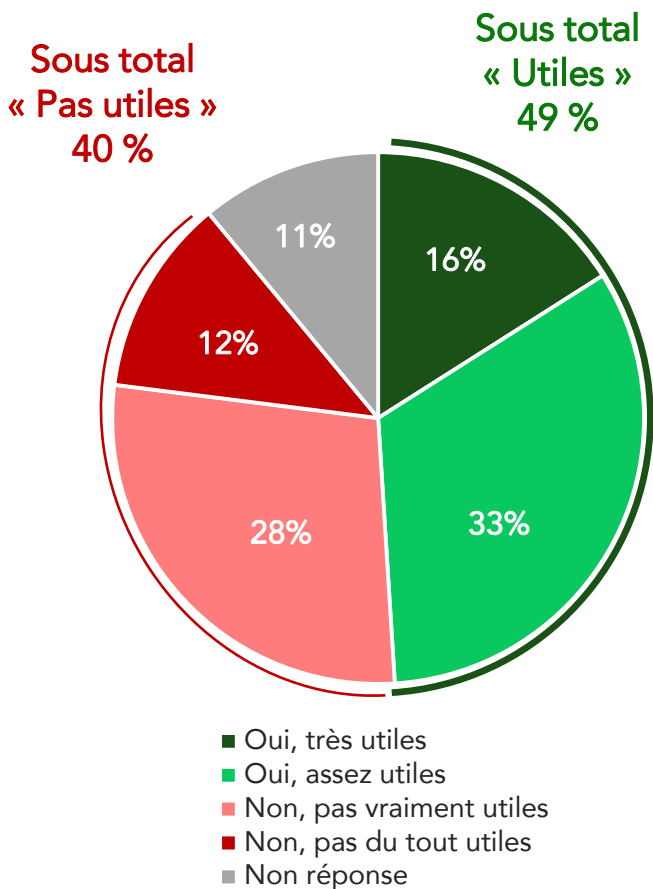
Vers une « guerre des sexes » au travail ?

Pensez-vous que dans les entreprises et au sein du monde du travail en général, il y aura dans les années à venir en France... ?



L'utilité perçue du mouvement #balancetonporc ou #metoo

Pensez-vous que les mouvements #balancetonporc ou #metoo, qui visent à rendre publics des faits de harcèlements sexuels, sont utiles pour combattre ces violences ?



Opinion des :

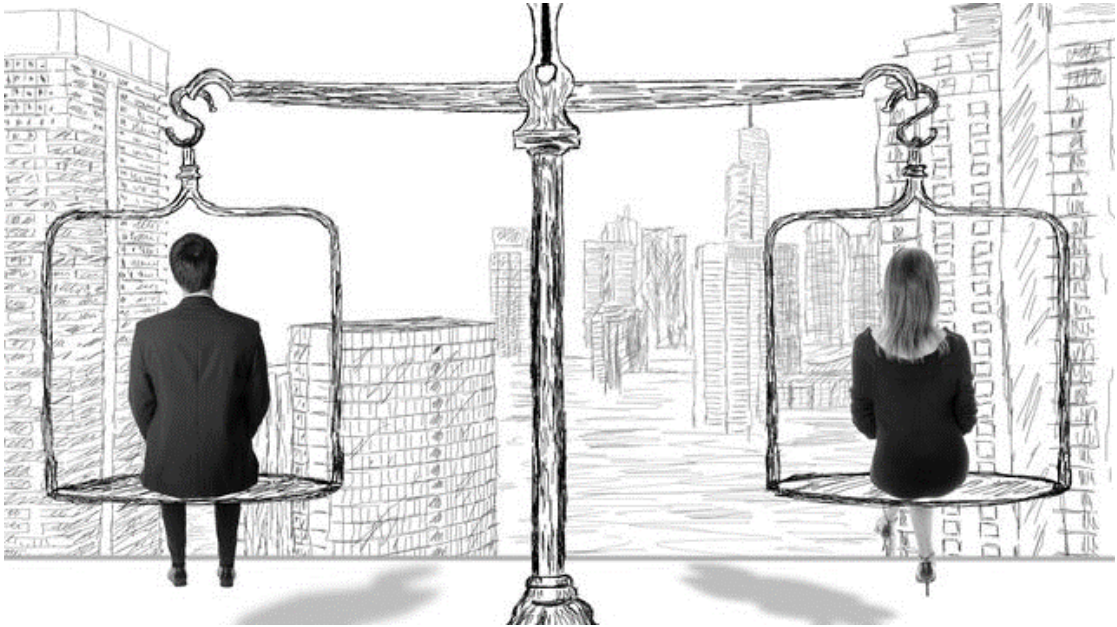
Hommes Femmes

♂ ♀

	Hommes	Femmes
Sous total « Utiles »	43 %	<u>55 %</u>
Oui, très utiles	12 %	20 %
Oui, assez utiles	31 %	35 %
Sous total « Pas utiles »	<u>47 %</u>	34 %
Non, pas vraiment utiles	32 %	25 %
Non, pas du tout utiles	15 %	9 %

VI VOICE

« La réalité ne pardonne pas qu'on la méprise. » Joris-Karl Huysmans



Études Conseil Stratégie pour l'avenir des entreprises et des institutions Paris - Londres - Casablanca

Les récentes études d'opinion Viavoice réalisées pour
HEC, *Libération*, *Le Monde*, *Le Figaro*, *Les Échos*, BFM Business, France 2, RTL et France Inter
sont consultables sur www.institut-viavoice.com
9, rue Huysmans, 75 006 Paris. + 33 (0)1 40 54 13 90. Viavoice est une SAS indépendante.

