

# ÉTUDE – Les travailleurs indépendants : Identités, perceptions, besoins

La Fondation Travailler autrement a souhaité faire réaliser une étude sur les travailleurs indépendants Elabe.

- Comment appréhender la diversité du travail indépendant ?
- Que sait-on précisément de cette nouvelle façon de travailler ?
- Autoentrepreneur, micro-entrepreneur, consultant en portage salarial, freelance ou entrepreneur individuel, quels sont leurs points communs ?

Plus de deux millions de nos concitoyens ont déjà fait le choix du travail indépendant et à travers cette étude, la Fondation Travailler autrement a souhaité apporter un éclairage à ce sujet central à l'approche des élections présidentielles. Notre consultation auprès des indépendants a permis d'objectiver ce qui fait ce dénominateur commun et de préciser la multiplicité des réalités.

Nous pouvons préciser, après ce travail de fond, que comme il existe une multitude de type de salariés, il existe une multitude de travailleurs indépendants aux parcours et aux profils hétérogènes.

---

## LES 3 POINTS-CLÉS DE L'ÉTUDE

1

**Travailleurs indépendants : portraits robots**

2

**Une indépendance qui présente de nombreux atouts**

3

**Des difficultés inhérentes à l'indépendance,  
qui génèrent des besoins et des attentes fortes d'accompagnement**

1

## Travailleurs indépendants : portraits robots



**Les indépendants ayant opté pour le portage salarial** sont plus souvent des hommes, d'un âge moyen de 54 ans, et d'un niveau de diplôme élevé. Ils sont en majorité d'anciens actifs en emploi (48%) mais comprennent également une part importante d'anciens chômeurs (40%). Même si une majorité en fait son activité principale (66%), ils sont ceux qui font le plus souvent de l'indépendance un complément d'activité (34%). Essentiellement axé sur un modèle B2B (74%), près de la moitié d'entre eux (47%) déclarent gagner plus de 30 000€ nets annuel et déclarent travailler 28h en moyenne par semaine.

**Les auto-entrepreneurs** sont plus largement composés de femmes, d'un âge moyen de 44 ans et d'un niveau de diplôme plus modeste. Eux aussi principalement d'anciens actifs en emploi (51%) et d'anciens chômeurs (28%) mais se distinguent par la part relativement élevée de personnes inactives hors retraités (19%) (étudiants, les personnes sans activité professionnelle). Les trois quarts d'entre eux font de l'auto-entrepreneuriat leur activité principale (75%). Axé sur un modèle B2C, ils déclarent gagner plus de 15 000€ nets dans l'année.



**Les autres entrepreneurs** sont composés quasiment d'autant de femmes que d'hommes, d'un âge moyen de 48 ans et avec un niveau de diplôme assez élevé. Ils sont ceux qui ont la plus grande part d'anciens actifs occupés dans leurs rangs (64%) et la plus faible part d'anciens chômeurs (22%). Ils sont ceux qui font le plus souvent de leur activité indépendante leur occupation principale (83%). Les autres entrepreneurs ont un business model plus diversifié, partagé entre B2B (44%) et B2C (42%). Ils déclarent gagner plus de 30 000€ annuels nets et travailler 50 heures hebdomadaires.

2

## Une indépendance qui présente de nombreux atouts

Leurs représentations de l'indépendance sont homogènes et caractérisées par deux idées centrales: **la liberté** (entre 44% et 52% de citations spontanées selon la catégorie) et **l'autonomie** (17% à 26%).

Leur expérience de cette indépendance est très **positive** pour tous : la preuve en est le niveau de **satisfaction** (de 80% à 92%), **d'optimisme** quant à son activité et son avenir professionnel (de 73% à 80%) et la quasi-totalité déclarant être prête à **retenter l'aventure** (de 89% à 95%).

L'indépendance recouvre également une dimension qui relève davantage de l'engagement personnel : les notions de **défi**, **d'enrichissement personnel** et de **fierté** sont également exprimées par chacune des catégories et ce statut apparaît comme le statut idéal pour changer de vie professionnelle.

3

## Des difficultés inhérentes à l'indépendance qui génèrent des besoins et des attentes fortes d'accompagnement

Le portrait dépeint de l'indépendance est à nuancer : précarité et manque de protection sociale (15 à 19% de citations), difficultés de prospection (7-10%), montant des taxes et charges (2 à 10%), solitude (6-7%) et stress (4-6%) font également partie du vécu de l'indépendant.

Les indépendants ont également besoin **d'élargir leur réseau** et d'être **accompagnés** en marketing et communication. Le développement d'un réseau (physique et/ou social) est d'autant plus primordial pour les populations de portés et d'auto-entrepreneurs dont la dépendance aux clients est forte.

Les auto-entrepreneurs et les autres entrepreneurs constituent des populations particulièrement exposées à la diversité des **risques sociaux** et plus **isolées face aux démarches administratives**. En termes de protection sociale, les portés sont ceux qui disposent de la protection la plus complète, les autres entrepreneurs et encore plus les auto-entrepreneurs ont une couverture bien plus partielle. Ils sont ceux qui expriment le plus fortement un besoin de protection sociale et d'accompagnement administratif et juridique.