

Enquête internationale KPMG

Perspectives professionnelles des étudiants - 2016

KPMG a interrogé plus de 500 étudiants issus de 23 pays afin de mieux comprendre les motivations des jeunes diplômés en termes de carrière.

Principal constat : les étudiants en commerce restent tournés vers l'international, en dépit de la montée des risques et de l'instabilité géopolitiques dans certains pays.



93%

s'inquiètent de l'impact des risques et de l'instabilité géopolitiques sur leur carrière à leur entrée sur le marché du travail



70%

considèrent possible, voire probable, de passer la totalité de leur carrière dans la même entreprise



88%

pensent qu'il est important que l'organisation pour laquelle ils travaillent contribue à un monde meilleur



90%

déclarent qu'il est essentiel que leur travail encourage des changements positifs et durables dans la société



Top 3 des facteurs de choix de l'entreprise :



Opportunités de carrières



Défis professionnels



Cadre de travail



80%

estiment qu'ils travailleront dans trois pays ou plus au cours de leur carrière



89%

sont prêts à déménager régulièrement pour leur travail



Une fois leurs études terminées, les étudiants prévoient :



77%

d'entrer sur le marché du travail



15%

de compléter leur cursus par un master



4%

de créer leur propre entreprise



des étudiants savent dans quel secteur ils travailleront/quelle sera leur profession après l'obtention de leur diplôme



37%

Finance



27%

Services professionnels



10%

Services aux consommateurs