

# Enquête internationale KPMG

## Perspectives professionnelles des étudiants - 2016

**KPMG a interrogé plus de 500 étudiants issus de 23 pays afin de mieux comprendre les motivations des jeunes diplômés en termes de carrière.**

**Principal constat : les étudiants en commerce restent tournés vers l'international, en dépit de la montée des risques et de l'instabilité géopolitiques dans certains pays.**



**93%**

s'inquiètent de l'impact des risques et de l'instabilité géopolitiques sur leur carrière à leur entrée sur le marché du travail



**70%**

considèrent possible, voire probable, de passer la totalité de leur carrière dans la même entreprise



**88%**

pensent qu'il est important que l'organisation pour laquelle ils travaillent contribue à un monde meilleur



**90%**

déclarent qu'il est essentiel que leur travail encourage des changements positifs et durables dans la société



### Top 3 des facteurs de choix de l'entreprise :



Opportunités de carrières



Défis professionnels



Cadre de travail



**80%**

estiment qu'ils travailleront dans trois pays ou plus au cours de leur carrière



**89%**

sont prêts à déménager régulièrement pour leur travail



### Une fois leurs études terminées, les étudiants prévoient :



**77%**

d'entrer sur le marché du travail



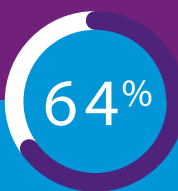
**15%**

de compléter leur cursus par un master



**4%**

de créer leur propre entreprise



### des étudiants savent dans quel secteur ils travailleront/quelle sera leur profession après l'obtention de leur diplôme



**37%**

Finance



**27%**

Services professionnels



**10%**

Services aux consommateurs