

NOVEMBRE 2015

## Les Français et le travail

Sondage préparé pour la 17<sup>ème</sup> journée du livre  
d'économie sur le thème de la valeur du travail

Par Brice Teinturier

© 2015 Ipsos. All rights reserved. Contains Ipsos' Confidential and Proprietary information and may not be disclosed or reproduced without the prior written consent of Ipsos.

# FICHE TECHNIQUE

## ÉCHANTILLON

**1 003** personnes constituant un échantillon représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

## DATES DE TERRAIN

Du **16** au **19** novembre 2015.

## MÉTHODE

**Échantillon interrogé par Internet.**

Méthode des quotas: sexe, âge, profession de la personne interrogée, région et catégorie d'agglomération.



Ce rapport a été élaboré dans le respect de la norme internationale ISO 20252 « Etudes de marché, études sociales et d'opinion ».

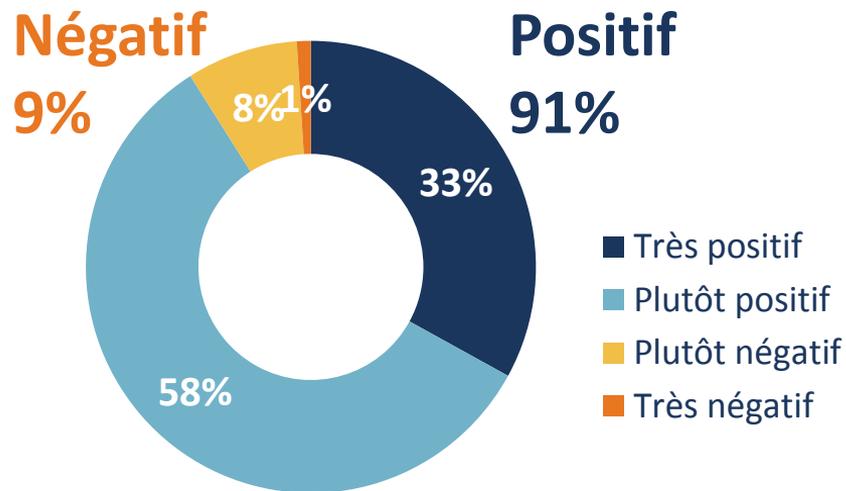


# 1 - LES FRANÇAIS ET LE TRAVAIL

# La perception du travail

Pour vous, le travail évoque quelque chose de :

## RÉSULTATS D'ENSEMBLE



## DÉTAIL

« ST Positif »

### SYMPATHISANTS

Front de gauche	80%
Parti socialiste	96%
LR/UDI	95%
Front National	91%

## Les idées les plus associées au travail

Parmi les idées suivantes, lesquelles correspondent le plus à l'idée que vous vous faites du travail :

### RÉSULTATS D'ENSEMBLE

Total supérieur à 100 plusieurs réponses possibles



## Les idées les plus associées au travail – détail selon la proximité partisane

Parmi les idées suivantes, lesquelles correspondent le plus à l'idée que vous vous faites du travail :

	RÉSULTATS D'ENSEMBLE	DÉTAIL			
		FG	PS	LR/UDI	FN
Argent	71%	64%	70%	70%	75%
Vie sociale	60%	63%	65%	58%	48%
<b>Nécessité</b>	59%	62%	56%	53%	64%
Epanouissement	47%	40%	51%	56%	46%
<b>Stress</b>	32%	42%	31%	29%	28%
Dynamisme	30%	21%	38%	33%	26%
Reconnaissance	26%	23%	30%	32%	24%
Performance	24%	16%	25%	28%	25%
Opportunités	23%	14%	24%	25%	22%
<b>Contrainte</b>	20%	29%	17%	16%	17%
<b>Usure</b>	14%	13%	12%	11%	15%
<b>Exploitation</b>	9%	18%	5%	5%	12%
<b>Frustrations</b>	8%	9%	5%	3%	10%

# L'état d'esprit des actifs au travail

Vous sentez-vous souvent, de temps en temps, rarement ou jamais :

## RÉSULTATS D'ENSEMBLE

Base : Aux actifs occupés

■ Souvent ■ De temps en temps ■ Rarement ■ Jamais

Souvent +  
de temps  
en temps

Intéressé par vos activités au travail 55 34 9 2 89%

Intensément fatigué après votre journée de travail 29 54 16 1 83%

Heureux et épanoui dans votre travail 37 43 17 3 80%

Reconnu pour la qualité de votre travail 24 45 24 7 69%

Irrité, frustré ou stressé par votre travail 18 46 31 5 64%

Inquiet par le fait de perdre votre travail 13 31 33 23 44%

## L'équilibre entre vie privée et travail

Laquelle des deux affirmations suivantes vous correspond le mieux ?

Base : Aux actifs occupés



48%

Je suis prêt à faire des sacrifices dans ma vie privée pour progresser dans mon travail

Moins de 30 ans : 57%

Symp. PS : 58%

Symp. LR-UDI : 55%



52%

Je ne suis pas prêt à faire des sacrifices dans ma vie privée pour progresser dans mon travail

Symp. FG : 76%

Symp. EELV : 60%

# La structure idéale où travailler

Dans l'idéal vous aimeriez travailler plutôt :

Base : A tous sauf aux personnes retraitées

## RÉSULTATS D'ENSEMBLE

Dans une grande entreprise	23%
Dans une PME	22%
Dans la fonction publique	21%
En tant qu'indépendant	19%
Dans une très petite entreprise	15%

## DÉTAIL SELON L'ÂGE

ST - DE 30 ANS   ST 30-44 ANS   ST 45-54 ANS   ST 55 ANS ET +

<b>33%</b>	<b>24%</b>	16%	15%
25%	21%	21%	19%
16%	22%	<b>28%</b>	22%
14%	18%	18%	<b>26%</b>
12%	15%	17%	18%

## Les souhaits en matière de temps libre et de rémunération

Actuellement vous aimeriez avant tout :



**74%**

**Gagner plus d'argent**

Ouvriers : 78%  
Retraités : 78%  
Symp. LR-UDI : 83%  
Symp. FN : 80%



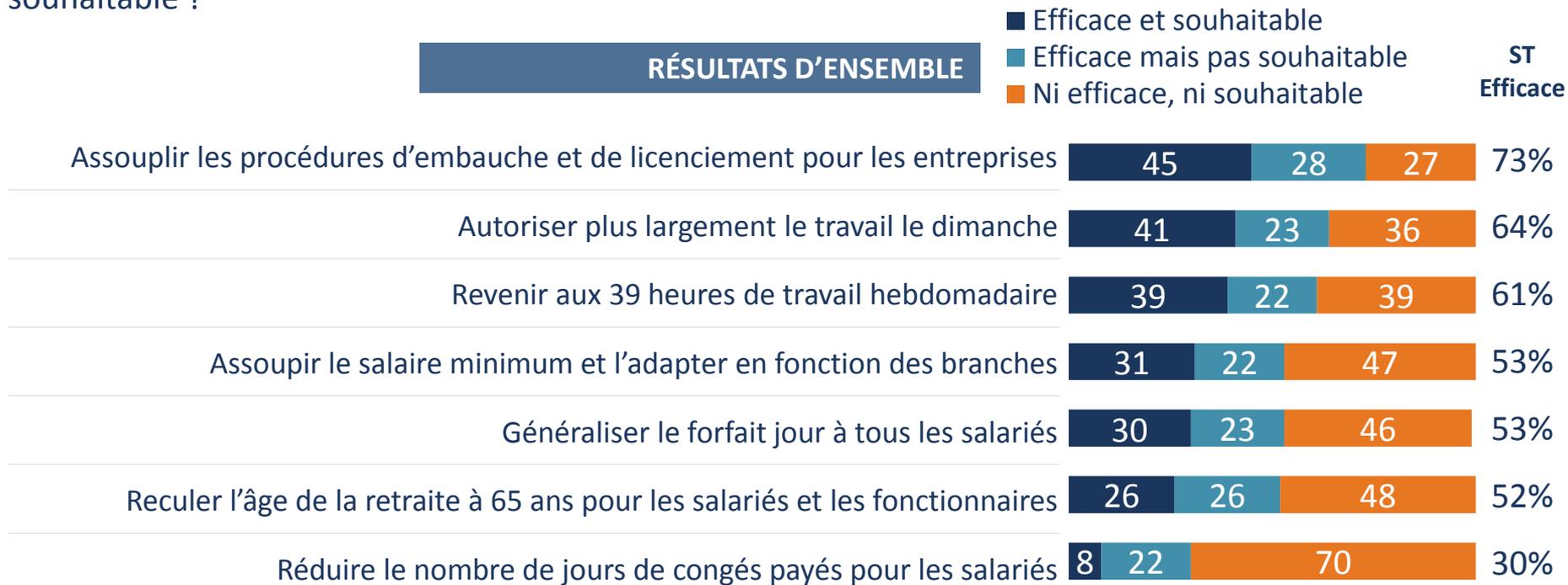
**26%**

**Avoir plus de temps libre**

Cadres : 30%  
Symp. FG : 33%  
Symp. EELV : 39%  
Symp. PS : 34%

# L'opinion sur différentes mesures pour la création d'emplois en France

Pour favoriser la création d'emplois en France sans creuser les déficits publics, chacune des mesures suivantes vous paraît-elle efficace et souhaitable, efficace mais pas souhaitable ou ni efficace, ni souhaitable ?

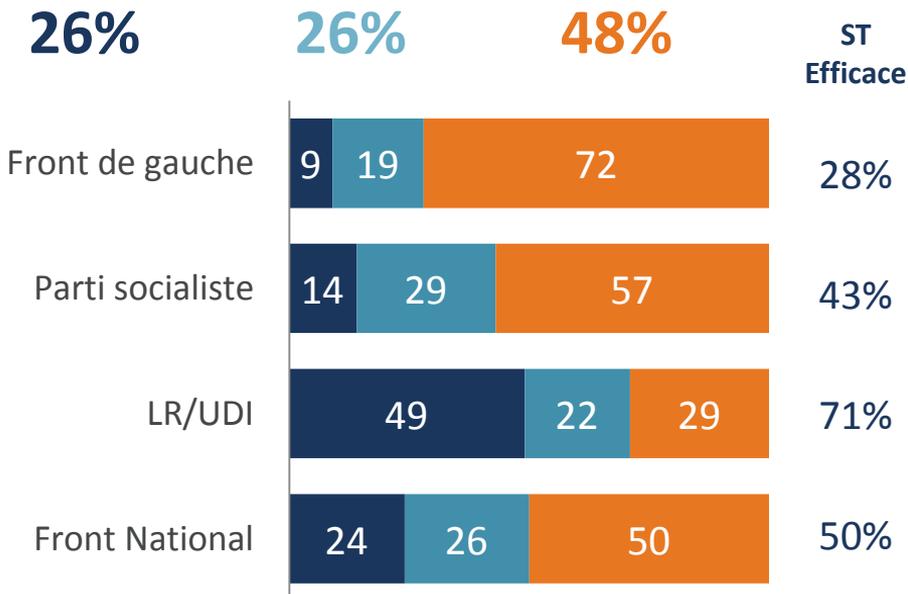


# L'opinion sur différentes mesures pour la création d'emplois en France

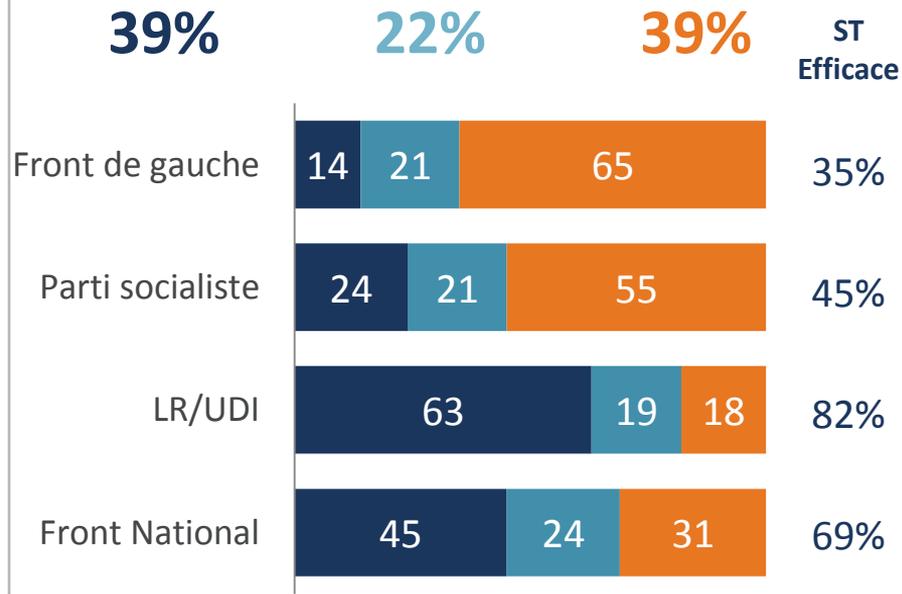
## Détail selon la préférence partisane

■ Efficace et souhaitable ■ Efficace mais pas souhaitable ■ Ni efficace, ni souhaitable

### Reculer l'âge de la retraite à 65 ans pour les salariés et les fonctionnaires



### Revenir aux 39 heures de travail hebdomadaire



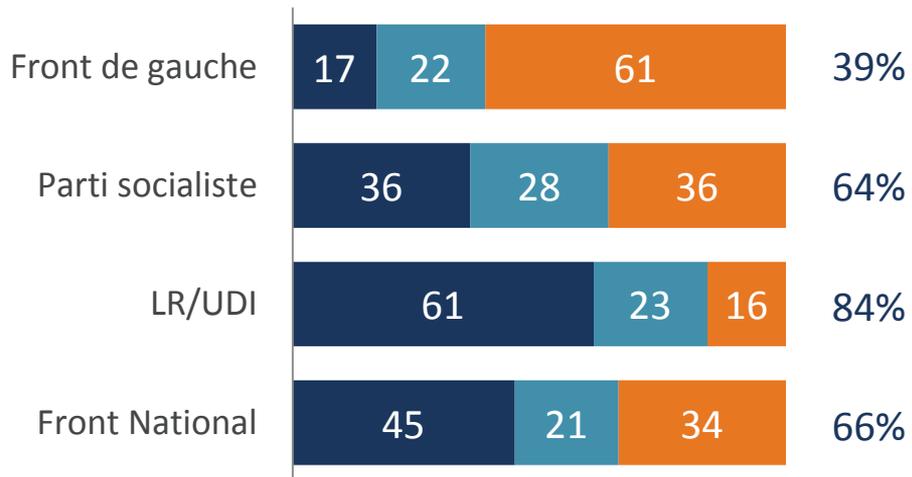
# L'opinion sur différentes mesures pour la création d'emplois en France

## Détail selon la préférence partisane

■ Efficace et souhaitable ■ Efficace mais pas souhaitable ■ Ni efficace, ni souhaitable

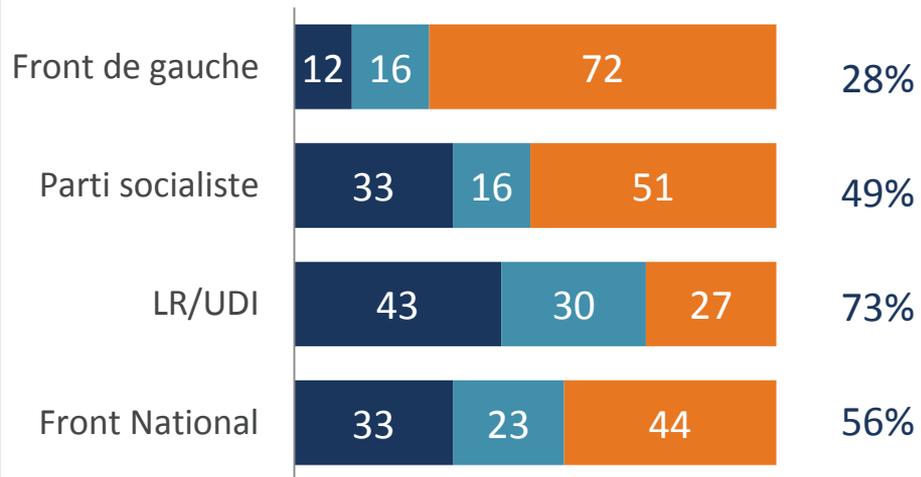
### Autoriser plus largement le travail le dimanche

**41%** **23%** **36%** ST Efficace



### Assouplir le salaire minimum et l'adapter en fonction des branches

**31%** **22%** **47%** ST Efficace



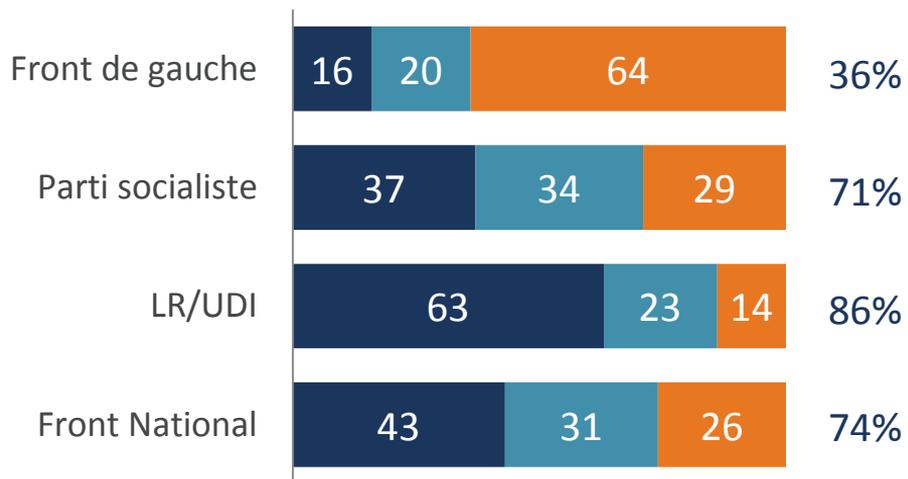
# L'opinion sur différentes mesures pour la création d'emplois en France

## Détail selon la préférence partisane

■ Efficace et souhaitable ■ Efficace mais pas souhaitable ■ Ni efficace, ni souhaitable

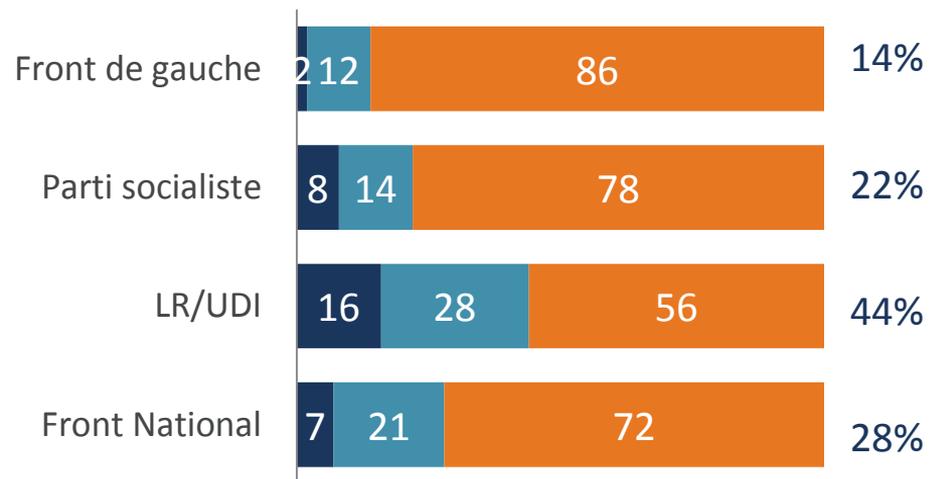
### Assouplir les procédures d'embauche et de licenciement pour les entreprises

**45%** **28%** **27%** ST Efficace



### Réduire le nombre de jours de congés payés pour les salariés

**8%** **22%** **70%** ST Efficace

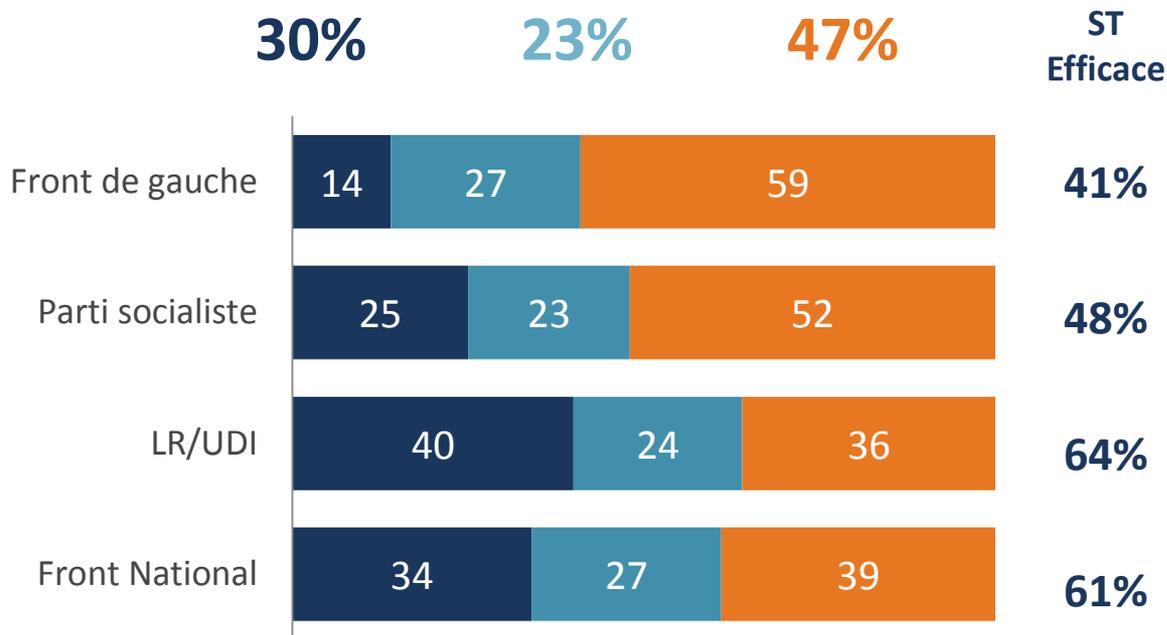


# L'opinion sur différentes mesures pour la création d'emplois en France

## Détail selon la préférence partisane

■ Efficace et souhaitable ■ Efficace mais pas souhaitable ■ Ni efficace, ni souhaitable

### Généraliser le forfait jour à tous les salariés



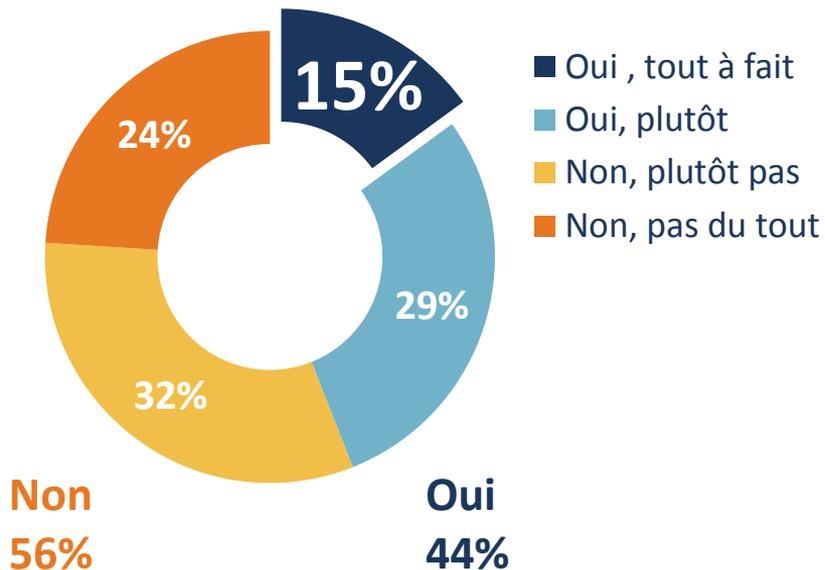


## 2 – LES FRANÇAIS ET LE STATUT DE TRAVAILLEUR INDÉPENDANT

# L'appétence des Français pour le statut de travailleur indépendant

Vous personnellement, auriez-vous envie de travailler en tant qu'indépendant ?

## RÉSULTATS D'ENSEMBLE



« **Oui tout à fait** »

Cadres : 24%

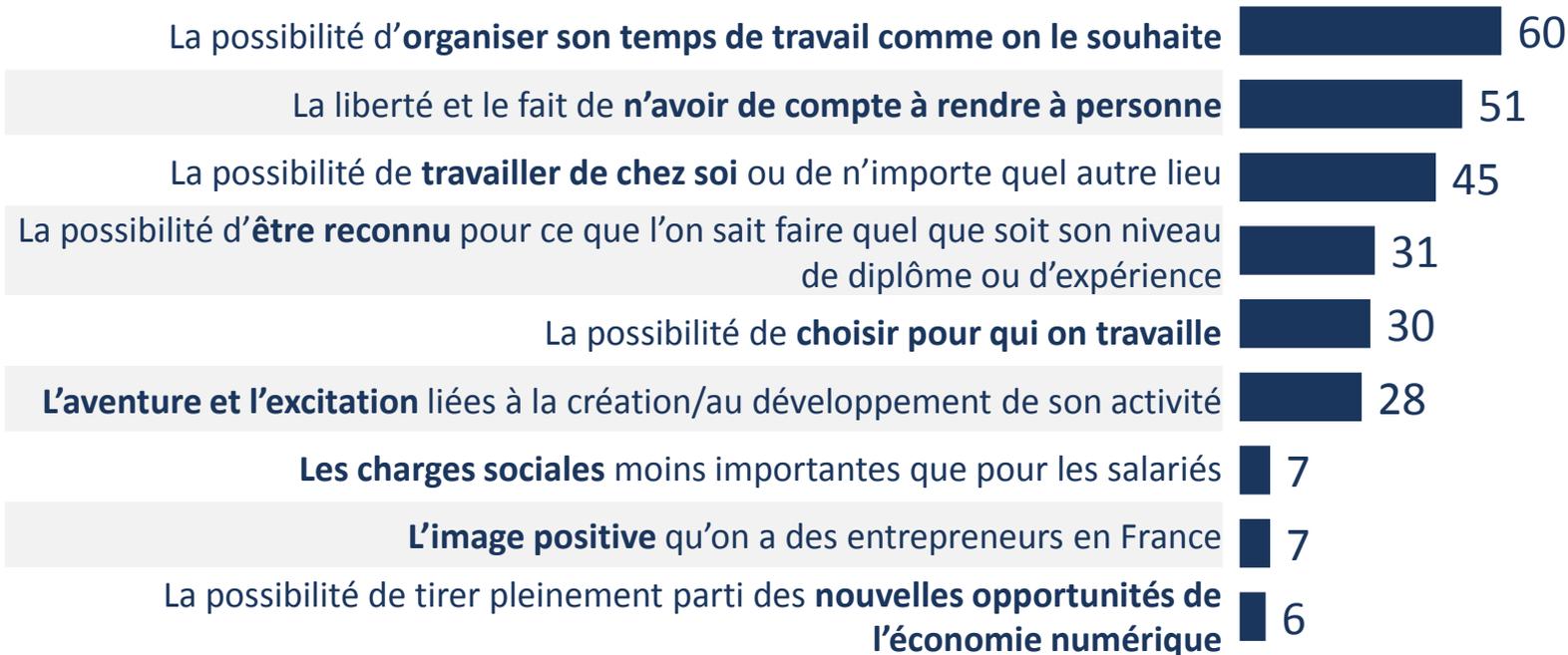
Symp. FG : 20%

## Les avantages du statut d'indépendant selon les Français

Quels sont selon vous **les avantages** du statut de travailleur indépendant ?

### RÉSULTATS D'ENSEMBLE

Total supérieur à 100 plusieurs réponses possibles



## Les inconvénients du statut d'indépendant selon les Français

Quels sont selon vous **les inconvénients** du statut de travailleur indépendant ?

### RÉSULTATS D'ENSEMBLE

Total supérieur à 100 plusieurs réponses possibles





## 3 – L'IMPACT DES TRANSFORMATIONS LIÉES AU NUMÉRIQUE SUR LE TRAVAIL

GAME CHANGERS

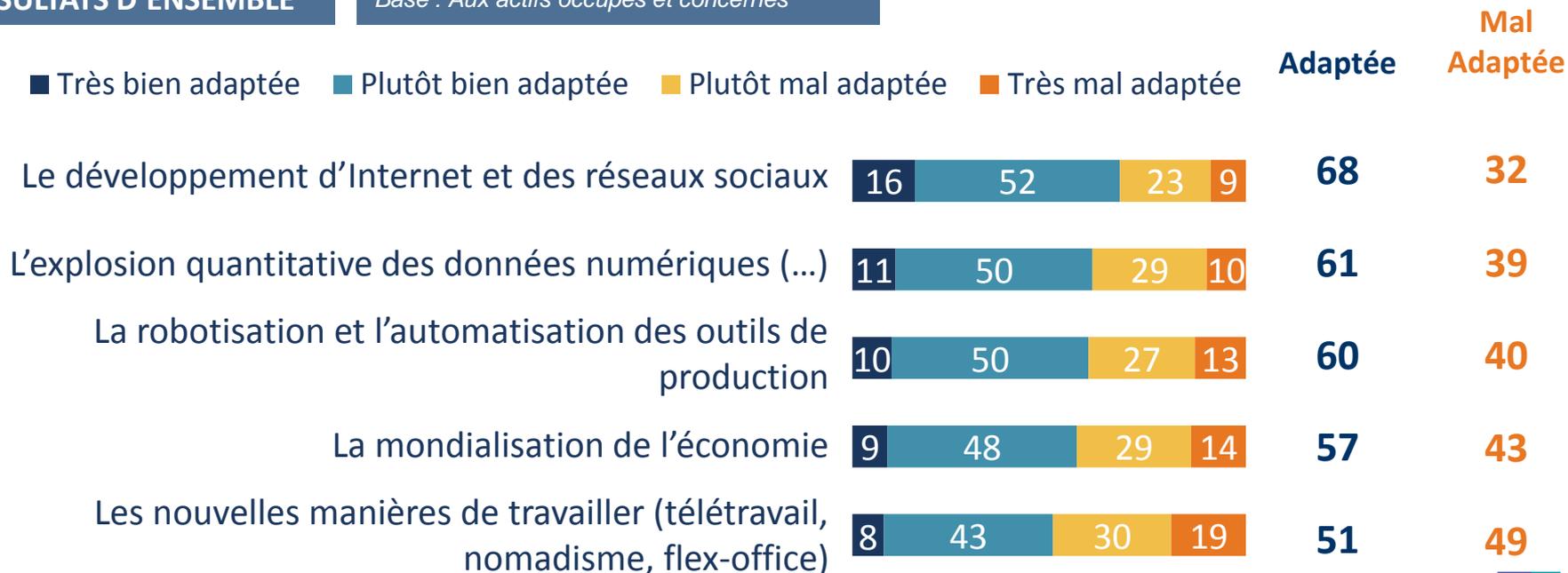


## L'adaptation de l'entreprise aux nouveaux enjeux de l'économie

Avez-vous le sentiment que votre entreprise/organisation s'est très bien, assez bien, assez mal ou très mal adaptée aux enjeux posés par :

### RÉSULTATS D'ENSEMBLE

Base : Aux actifs occupés et concernés



# L'IMPACT DES TRANSFORMATIONS LIÉES AU NUMÉRIQUE SUR LE TRAVAIL

## L'essor du numérique : menace ou opportunité ?

Le bouleversement provoqué par l'essor des techniques numériques, de l'informatique et d'Internet constitue selon vous plutôt une menace ou plutôt une opportunité pour :

**POUR VOTRE  
ENTREPRISE  
/ORGANISATION\***



**79% Plutôt une  
opportunité**

**20% Plutôt une menace**

**POUR VOTRE EMPLOI\***



**76% Plutôt une  
opportunité**

**23% Plutôt une menace**

**POUR L'ÉCONOMIE  
FRANÇAISE**



**73% Plutôt une  
opportunité**

**26% Plutôt une menace**

**POUR LES SALARIÉS  
FRANÇAIS**



**60% Plutôt une  
opportunité**

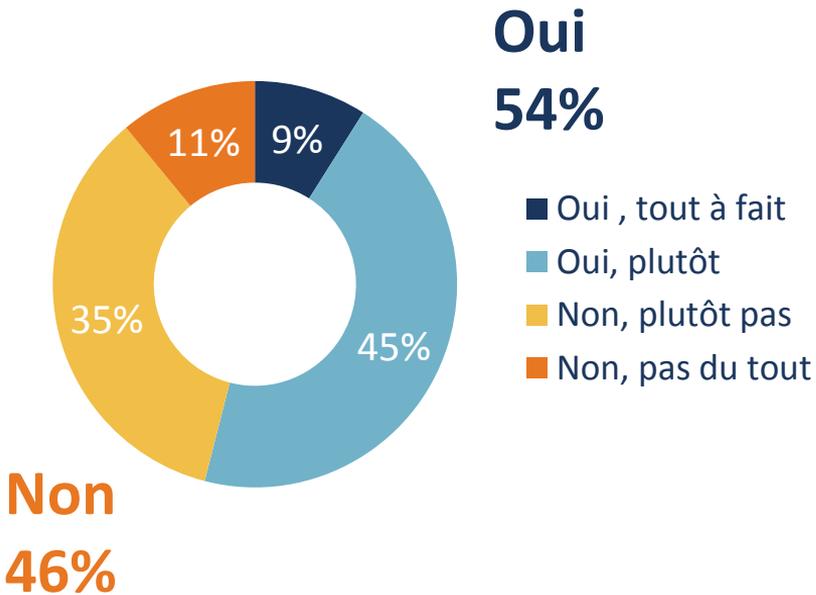
**39% Plutôt une menace**

*\* Base : actifs occupés*

# L'accompagnement pour faire face aux nouveaux enjeux du numérique

Avez-vous le sentiment d'être bien accompagné par votre entreprise/organisation pour faire face aux nouveaux enjeux posés par l'essor des techniques numériques, de l'informatique et d'Internet ?

**RÉSULTATS D'ENSEMBLE** Base : Aux actifs occupés

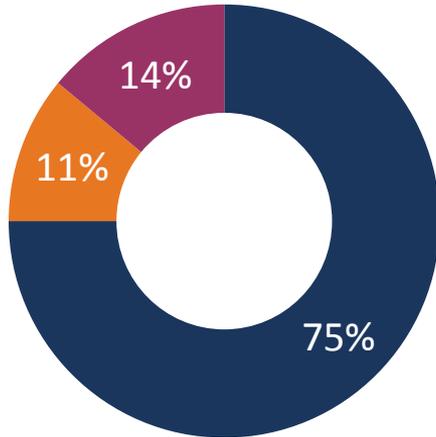


**« Oui »**  
Moins de 30 ans : 59%  
Cadres : 57%

## L'appétence pour les outils numériques

Diriez-vous que les outils du numériques,  
l'informatique et Internet :

- Ont plutôt tendance à vous faciliter la vie au quotidien
- Ont plutôt tendance à vous compliquer la vie au quotidien
- N'ont pas d'incidence sur votre vie quotidienne

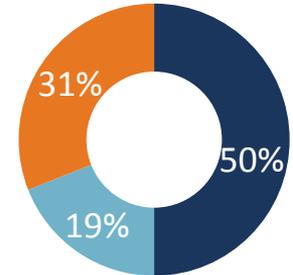


Personnellement, avez-vous :

- Oui et vous le consultez régulièrement
- Oui mais vous ne le consultez pas régulièrement
- Non



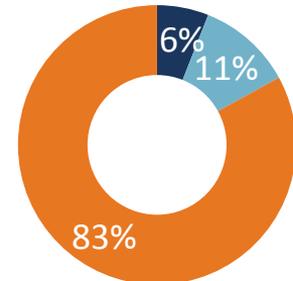
Un compte  
Facebook



St Oui  
69%



Un compte  
Twitter



St Oui  
17%

GAME CHANGERS



## A PROPOS D'IPSOS

---

Ipsos est le troisième Groupe mondial des études. Avec une présence effective dans 87 pays, il emploie plus de 16 000 salariés et a la capacité de conduire des programmes de recherche dans plus de 100 pays. Créé en 1975, Ipsos est contrôlé et dirigé par des professionnels des études. Ils ont construit un groupe solide autour d'un positionnement unique de multi-spécialistes – Etudes sur les Médias et l'Expression des marques, Recherche Marketing, Etudes pour le Management de la Relation Clients / Employés, Opinion et recherche sociale, Recueil et Traitement des Données sur mobile, internet, face à face –.

Depuis 1999, Ipsos est coté sur l'Eurolist de NYSE-Euronext Paris.

[www.ipsos.com](http://www.ipsos.com)

## GAME CHANGERS

---

Chez Ipsos, nous sommes passionnément curieux des individus, des marchés, des marques et de la société.

Nous aidons nos clients à naviguer plus vite et plus aisément dans un monde en profonde mutation.

Nous leur apportons l'inspiration nécessaire à la prise de décisions stratégiques.

Nous leur délivrons sécurité, rapidité, simplicité et substance.  
Nous sommes des Game Changers.

GAME CHANGERS



## FIND US

---



[www.ipsos.fr](http://www.ipsos.fr)



[facebook.com/ipsos.fr](https://facebook.com/ipsos.fr)



[@IpsosFrance](https://@IpsosFrance)



[vimeo.com/ipsos](https://vimeo.com/ipsos)

© 2015 IPSOS. ALL RIGHTS RESERVED.

---

This document constitutes the sole and exclusive property of Ipsos. Ipsos retains all copyrights and other rights over, without limitation, Ipsos' trademarks, technologies, methodologies, analyses and know how included or arising out of this document. The addressee of this document undertakes to maintain it confidential and not to disclose all or part of its content to any third party without the prior written consent of Ipsos. The addressee undertakes to use this document solely for its own needs (and the needs of its affiliated companies as the case may be), only for the purpose of evaluating the document for services of Ipsos. No other use is permitted.

GAME CHANGERS

